



Septembre 2021

Appel à propositions

Réalisation et montage de trois vidéos

Septembre 2021

Contact : Manon Richert, Responsable du pôle communication
mrichert@coalitionplus.org | +33 7 68 86 33 39

I. Présentation de Coalition PLUS

Union internationale d'ONG communautaires de lutte contre le sida et les hépatites virales, fondée en 2008, Coalition PLUS intervient aujourd'hui dans 52 pays, auprès d'une centaine d'organisations de la société civile.

Conformément à son approche communautaire, notre coalition milite pour que l'expertise des personnes infectées, affectées ou particulièrement vulnérables au VIH et/ou aux hépatites virales soit reconnue à sa juste valeur et pour que leurs communautés soient systématiquement associées à la prise de décision, à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de santé qui les concernent.

Agissant selon un principe de gouvernance partagée, elle implique 16 organisations membres du Nord et du Sud dans son processus de prise de décisions stratégiques. Enfin, à travers les différents programmes de son Secrétariat et ses différents réseaux géographiques, thématiques et linguistiques, Coalition PLUS a pour objectif de renforcer les capacités des associations communautaires, tout en organisant des espaces privilégiés de partage de connaissances et d'expertise.

II. Contexte de la demande

A l'instar de la Semaine européenne du dépistage, initiée en 2013, Coalition PLUS organise depuis 2020 la Semaine internationale du dépistage.

Après une première édition organisée en pleine pandémie de COVID-19, la deuxième édition de la Semaine internationale du dépistage devrait se recentrer sur les populations clés et leurs besoins en matière de dépistage du VIH, des hépatites virales, mais aussi des cancers HPV induits (anal, col de l'utérus) et des autres infections sexuellement transmissibles.

Pour beaucoup d'associations membres et partenaires de Coalition PLUS, le dépistage communautaire fait partie de leurs activités quotidiennes. En stratégie avancée, auprès des populations clés (hommes gays et bisexuels, personnes usagères de drogues, travailleuses-eurs du sexe...), il contribue à enrayer les épidémies en favorisant l'entrée dans le soin.

La Semaine internationale du dépistage a été initiée pour permettre à ces associations d'intensifier leurs activités auprès de ces personnes, souvent éloignées des services de prévention et de soin, afin



Septembre 2021

d'initier et de poursuivre un dialogue autour de leur santé sexuelle. Mais elle constitue aussi une opportunité de renforcer la notoriété et l'image de Coalition PLUS auprès des bénéficiaires directs de ses actions de dépistage, mais aussi auprès de ses partenaires institutionnels, de ses mécènes et des particuliers prospects ou donateurs.

III. Demande

En 2021, afin d'amplifier la visibilité des actions menées par Coalition PLUS, ses membres et partenaires pendant cette semaine internationale de mobilisation, Coalition PLUS recherche un-e prestataire spécialisé afin de produire trois vidéos :

- Une vidéo de 15 secondes
- une vidéo de 2 minutes
- une vidéo de 5 à 10 minutes, selon les rushes et photos disponibles

IV. Fonctionnement du projet vidéo

Le projet sera piloté par la Direction Communication de Coalition PLUS.

Manon Richert, responsable de la communication de Coalition PLUS, sera l'interlocutrice privilégiée du prestataire sélectionné.

Les scripts des vidéos devront être validés par la Direction Communication et la Direction Générale de Coalition PLUS.

Coalition PLUS fournira au prestataire sélectionné :

- Charte graphique de la Semaine internationale du dépistage
- Rushes vidéo
- Enregistrements audios
- Photos
- Scripts et traductions
- Logos, cartes et autres éléments graphiques

V. Livrables

Conseil :

- Appui à la rédaction des scripts
- Elaboration d'outils de cadrage des prises de vue / audio et photos à réaliser sur place
- Calls ponctuels pour briefier les équipes terrain (anglais et/ou espagnol souhaité)

Vidéo 15 secondes :

- Objectif :
 - o Augmenter le trafic vers la page de don de Coalition PLUS
- Cibles prioritaires :



Septembre 2021

- o Prospects :
 - Jeunes actifs (25-44)
 - Marchés francophones : France, Belgique, Suisse
 - Centres d'intérêt : santé, ONG internationales, justice sociale...
 - ...
- Contenu :
 - o Photos / vidéos
 - o Musique / sound design
 - o Textes animés : chiffres et messages clés
 - o Appel à don
 - o Logo de Coalition PLUS
 - o Adresse site web (page de don)
- Canaux de diffusion : Facebook / Instagram, YouTube (publicité)
- Formats : 16:9, 1 :1 et 9:16

Vidéo 2 minutes :

- Objectifs :
 - o Visibiliser les actions menées par Coalition PLUS, ses membres et partenaires pendant la Semaine internationale du dépistage 2021
 - o Faire valoir l'expertise de Coalition PLUS en matière de dépistage du VIH, des hépatites et des IST
 - o Remercier les partenaires / donateurs et appeler à soutenir les futures actions de Coalition PLUS pour le dépistage et le suivi du VIH et des hépatites
- Cibles :
 - o Donateurs-rices de Coalition PLUS
 - Majorité de 18-34 ans
 - 3 marchés francophones : France, Belgique, Suisse
 - o Prospects :
 - Jeunes actifs (25-44)
 - Marchés francophones : France, Belgique, Suisse
 - Centres d'intérêt : santé, ONG internationales, justice sociale...
 - o Partenaires institutionnels et mécènes
- Contenu :
 - o Photos
 - o Extraits d'interviews vidéos
 - o Textes / infographies animées : chiffres / messages clés
 - o Appel à don
 - o Logos : Coalition PLUS, AFD, Expertise France / L'Initiative, RCF, aidsfonds...
 - o Adresse site web
 - o Musique / sound design
 - o Générique de début / fin
- Canaux de diffusion : Facebook, Instagram, Twitter (avec promotion), YouTube, LinkedIn



Septembre 2021

- Formats : 16:9, 1:1

Vidéo 5 à 10 minutes :

- Objectifs :
 - o Visibiliser les actions menées dans l'ensemble du réseau
 - o Renforcer le sentiment d'appartenance à Coalition PLUS
 - o Valoriser le rôle des équipes sur le terrain
- Cibles :
 - o Administrateurs-rices et salariés-es de Coalition PLUS
 - o Administrateurs-rices et salariés-es des associations membres et partenaires
 - o Partenaires institutionnels et mécènes
- Contenu :
 - o Photos
 - o Extraits d'interviews vidéos
 - o Sous-titres (français, anglais, espagnol, portugais)
 - o Textes : chiffres / messages clés
 - o Remerciements
 - o Logos de Coalition PLUS + associations membres et partenaires + partenaires institutionnels et mécènes
 - o Adresse site web
 - o Musique / sound design
 - o Générique de début / fin
- Canaux de diffusion : YouTube, LinkedIn, éventuellement Facebook (sans promotion)
- Format : 16:9

N.B. : la liste des livrables est communiquée à titre indicatif et pourra être modifiée ultérieurement, en amont du lancement de la collaboration et/ou en cours de projet, en fonction des arbitrages budgétaires et des besoins exprimés. Toute modification sera prise en compte dans la facturation finale.

VI. Calendrier proposé

Date	Étape
Septembre-octobre 2021	Lancement de l'appel à propositions et sélection du prestataire



Septembre 2021

Octobre-novembre 2021	Lancement de la collaboration : appui à la rédaction des scripts, élaboration d'outils de cadrage, brief des points focaux com sur place
Décembre 2021	Réception et sélection des photos et rushes ; montage, habillage graphique
Janvier 2022	Allers-retours, validation et export des vidéos

VII. Modalités de paiement

Paiement à la livraison.

VIII. Procédure de soumission des propositions

Pour soumettre une proposition, merci d'envoyer les documents suivants à mrichert@coalitionplus.org avant le 29 septembre à 19h59 GMT :

- Proposition financière incluant l'ensemble des livrables listés ci-dessus
- Planning de production
- Exemples de réalisations similaires

IX. Critères d'évaluation de la proposition

Seules les candidatures réactives et conformes seront évaluées. Les offres seront évaluées selon trois critères à parts égales : qualité de la prestation, éthique et budget. Un comité spécifique se réunira pour examiner chaque proposition. Le candidat qui recevra la note combinée la plus élevée se verra attribuer le contrat.