



Appel d'offres

Développement et conception graphique d'un site web pour la Semaine internationale du dépistage

7 juillet 2021

Contact : Manon Richert, Chargée de communication

mrichert@coalitionplus.org | +33 (0)7 68 86 33 39

I. Contexte

A l'instar de la Semaine européenne du dépistage, initiée en 2013, Coalition PLUS organise depuis 2020 la Semaine internationale du dépistage.

Après une première édition organisée en pleine pandémie de COVID-19, la deuxième édition de la Semaine internationale du dépistage devrait se recentrer sur les populations clés et leurs besoins en matière de dépistage du VIH, des hépatites virales, mais aussi des cancers HPV induits (anal, col de l'utérus, gorge, etc.) et des autres infections sexuellement transmissibles.

Pour beaucoup d'associations membres et partenaires de Coalition PLUS, le dépistage communautaire fait partie de leurs activités quotidiennes. En stratégie avancée, auprès des populations clés (hommes gays et bisexuels, personnes usagères de drogues, travailleuses-eurs du sexe...), il contribue à enrayer les épidémies en favorisant l'entrée dans le soin.

La Semaine internationale du dépistage a été initiée pour leur permettre d'intensifier ses activités auprès de ces personnes, souvent éloignées des services de prévention et de soin, afin d'initier et de poursuivre un dialogue autour de leur santé sexuelle. Mais elle constitue aussi une opportunité de prise de parole, tant pour faire entendre leurs revendications que pour valoriser leurs actions de terrain.

Ainsi, en 2021, afin d'amplifier la visibilité des actions de Coalition PLUS, ses membres et partenaires pendant cette semaine internationale de mobilisation et de faire connaître notre positionnement politique commun au-delà des frontières nationales, nous proposons de concevoir un **site web multilingue dédié**.

II. Cibles

Cibles internes :

- Administrateurs-rices de Coalition PLUS
- Salariés-es du Secrétariat de Coalition PLUS
- Administrateurs-rices et salariés-es des associations adhérentes de Coalition PLUS



- Administrateurs-rices et salariés-es des associations membres des réseaux géographiques (Plateformes), thématiques et linguistiques

Cibles institutionnelles :

- Organisations internationales
- Acteurs de l'aide publique au développement bilatérale
- Fondations privées et mécènes potentiels
- Partenaires associatifs
- Médias internationaux et locaux

Cibles grand public :

- Donateurs de Coalition PLUS en France, en Belgique et en Suisse
- Sympathisants des causes liées au droit à la santé et à la défense des droits humains

III. Objectifs

- Engager et autonomiser les organisations communautaires dans la mise en place de leurs activités de dépistage
- Renforcer le sentiment d'appartenance à l'organisation / l'attachement à la marque
- Montrer la plus-value de l'approche communautaire en santé et valoriser l'expertise communautaire
- Mobiliser les partenaires institutionnels et les décideurs sur les enjeux liés au dépistage du VIH et des hépatites virales, tels que l'entrée et le maintien dans le soin

IV. Contenus du site

La structure du site sera co-construite avec le prestataire retenu suite à cet appel d'offres, sur la base des contenus suivants :

- Présentation de la Semaine internationale du dépistage
 - Textes, images, voire vidéo (à intégrer depuis Youtube)
 - Boutons call-to-action
- Positionnement politique / revendications de Coalition PLUS
- Espace ressources, incluant à minima :
 - Kit de plaidoyer, incluant des contenus adaptables en fonction des contextes d'intervention, par exemple :
 - Argumentaires
 - Fact sheets
 - Template de CP
 - Liens vers des documents de référence, émis par des institutions reconnues et faisant autorité dans le domaine de la santé (ex : directives OMS)
- Présentation de Coalition PLUS
 - Textes, images (dont carte statique du réseau Coalition PLUS)
 - Liens (site et réseaux sociaux)
- Présentation des partenaires institutionnels



- Textes, images
- Liens (sites)
- Espace médias incluant :
 - Dossier et communiqué de presse
- Mentions légales, crédits, contacts
- Bannière cookies conforme au RGPD
- Boutons renvoyant vers les réseaux sociaux de Coalition PLUS (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube)

En option :

- Carte interactive et évolutive incluant les éléments suivants :
 - Nom et pays de l'association participante
 - Photo / logo
 - Description courte de l'activité
 - Site web de l'association participante
- Centre de ressources avec filtres de recherche permettant de recenser toutes les ressources produites par Coalition PLUS, ses membres et partenaires sur le dépistage communautaire
- Flux réseaux sociaux (Twitter, Instagram) rassemblant les contenus avec le hashtag de la Semaine internationale du dépistage
- Archives rassemblant les activités menées depuis 2020
- Formulaire de contact
- Module d'inscription à la newsletter de Coalition PLUS
- Page FAQ sur Coalition PLUS, le VIH, les IST, les hépatites virales, la Semaine internationale du dépistage, le dépistage communautaire, le dépistage en période de COVID...
- Kit de communication :
 - Visuels à télécharger
 - Messages clés
 - Messages pour les réseaux sociaux
 - Ressources à télécharger (pdf)

A noter : le site devra être pensé comme un « socle » auquel des évolutions pourront être apportées pour les prochaines éditions de la Semaine internationale du dépistage.

V. Langues

Au regard des cibles et objectifs visés, le site devra impérativement être disponible dans les langues suivantes :

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Portugais

Les contenus traduits seront fournis par Coalition PLUS. Le site devra être paramétré pour rediriger automatiquement l'utilisateur, en fonction de son IP ou de ses préférences. Il devra toutefois être possible de changer de langue une fois arrivé sur le site.



VI. Fonctionnement du projet au sein de Coalition PLUS

Le projet sera piloté par le pôle Communication de Coalition PLUS, en coordination avec le pôle Appui technique. Manon Richert, chargée de communication institutionnelle, sera l'interlocutrice privilégiée du prestataire.

Coalition PLUS fournira au prestataire :

- La charte graphique de la campagne print, à adapter pour le digital
- L'ensemble des contenus (images, textes et traductions, liens, données...) du site

VII. Prestations attendues et livrables

Le prestataire fournira les prestations suivantes :

a. Conseil

Cadrage, gestion de projet et accompagnement

b. Conception graphique

- Adaptation de la charte graphique de la campagne print à un environnement digital
- A minima 3 templates : page « campagne », page « institutionnelle », page « ressources »

c. Développement

- Front-end : découpage et intégration, affichage adaptatif responsive (desktop, tablettes, mobiles), et tout autre développement recommandé par le prestataire et validé par Coalition PLUS dans la limite du budget disponible
- Back-end : architecture technique (Wordpress), intégration des contenus et optimisation pour les moteurs de recherche, internationalisation, intégration Google Analytics, et tout autre développement recommandé par le prestataire et validé par Coalition PLUS dans la limite du budget disponible

d. Autres

- Intégration des contenus fournis par Coalition PLUS
- Mise en conformité RGPD
- Maintenance technique (forfait mensuel)

VIII. Procédure de sélection

Conformément à la procédure d'appel d'offres en vigueur chez Coalition PLUS, 3 prestataires au minimum seront consultés pour cet appel à propositions.

Un comité de sélection choisira le prestataire sur la base d'un dossier de candidature incluant les éléments suivants :



- 1 note d'intention incluant :
 - La compréhension du contexte et des enjeux
 - Les recommandations préliminaires concernant l'architecture et les fonctionnalités du site
- 1 devis détaillé
 - Le devis doit permettre à Coalition PLUS de pouvoir procéder aux arbitrages nécessaires sur la base du budget disponible.
- 1 rétroplanning (livraison du site finalisé : fin octobre 2021)
- 1 document de présentation du candidat, incluant des exemples de réalisations pertinentes

Seules les candidatures complètes, pertinentes et réactives seront examinées, en fonction de 3 critères : qualité de la prestation proposée, éthique et coût.

Les dossiers de candidature devront être envoyés à Manon Richert (mrichert@coalitionplus.org) avant le 23 juillet 2021 à 19h59 GMT au plus tard.

IX. Calendrier

- Lancement de l'appel d'offres : 8 juillet 2021
- Réception du dossier de candidature par Coalition PLUS : 23 juillet 2021 à 19h59 (GMT) au plus tard
- Communication de la décision de Coalition PLUS : 30 juillet 2021 au plus tard
- Réunion de lancement de la collaboration : à convenir dès communication de la décision entre Coalition PLUS et le prestataire choisi