

PAYS	FRANCE
MARCHE	1
NOMBRE DE LOTS	1
DATE DE CLOTURE DE DEPOT DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIERES	17 avril 2024 – 22h GMT
ADRESSE D'ENVOI DES PROPOSITIONS TECHNIQUES ET FINANCIERES	Par email aux adresses suivantes : rachel.domenach@solthis.org et juliette.bastin@solthis.org en mentionnant dans l'objet : « Site Web Solthis »

SOMMAIRE

1	PRESENTATION GENERALE	2
2	PRESENTATION DU PROJET	2
2.1	CONTEXTE ET OBJECTIFS DU PROJET	2
2.2	CONTEXTE DE L'APPEL D'OFFRES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
3	SPECIFICATIONS TECHNIQUES ET ATTENTES DU CLIENT.....	3
3.1	LOT 1.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
4	MODALITES DE DEPOT	5
5	SELECTION ET ATTRIBUTION.....	6
5.1	CRITERES	6

1 PRESENTATION GENERALE

Solthis est une ONG de solidarité internationale, **experte en santé**, dont l'objectif est **d'améliorer la prévention et l'accès à des soins de qualité**, en renforçant les systèmes et services de santé des pays où elle intervient. Elle a été créée en 2003 à l'initiative de médecins infectiologues de l'hôpital de La Pitié Salpêtrière à Paris.

Solthis inscrit son action dans une démarche de développement pérenne afin de faire face sur le long terme aux enjeux de santé publique dans les pays à ressources limitées.

Solthis intervient sur deux grands enjeux :

- 1- Les **maladies infectieuses et émergentes** (VIH/sida, Tuberculose, Covid-19...)
- 2- La **santé sexuelle et reproductive** et la **santé materno-infantile** (appui des soins prénataux, obstétricaux, néonataux, des services de plannings familiaux, lutte contre les violences basées sur le genre...)

Et ses équipes **travaillent aussi sur les enjeux liés de santé et climat.**

Intervenant en **Afrique de l'Ouest**, dans 6 bureaux pays (Niger, Mali, Guinée, Sierra Leone, Côte d'Ivoire et Sénégal), Solthis est une ONG de développement qui travaille en partenariat avec les acteur·rice·s locaux, déploie des projets comprenant à la fois des volets de recherche opérationnelle, de renforcement des capacités, et de plaidoyer.

Solthis applique une politique de non-discrimination à l'embauche fondée uniquement sur les compétences, le niveau d'expérience et le savoir-être de ses candidat·es et ne fonde en aucun cas ses critères de sélection sur des notions telles que le genre, l'âge, la nationalité, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'appartenance religieuse ou encore l'état de santé (pathologie et/ou handicap). Nous vous encourageons donc toutes et tous à proposer votre candidature.

2 PRESENTATION DU PROJET

2.1 Contexte et objectifs

Le site internet de Solthis a été réalisé et lancé en 2015, sous le CMS wordpress. Il a fait l'objet de quelques évolutions sur la HomePage mais nous souhaitons à présent disposer d'un nouveau site. Solthis souhaite ainsi moderniser son image en mettant en place un nouveau site internet, avec une plateforme web contemporaine, dynamique, intuitive et allégée. Ce nouveau site internet s'attachera à présenter de manière adéquate les activités, les valeurs et les accomplissements de notre ONG.

En 9 ans, les champs d'expertise de notre ONG se sont développés, nous avons intégré davantage d'expertises autour des enjeux dits de DSSR (droits à la santé sexuels et reproductifs), et les enjeux de santé et climat. Nous avons également développé nos assistances techniques en parallèle des projets que nous menons.

3 SPECIFICATIONS TECHNIQUES ET ATTENTES DU CLIENT

3.1 Lot 1

3.1.1 Spécifications techniques

Objectifs :

1. Améliorer la visibilité de notre ONG et de nos actions auprès de nos partenaires, des médias et du grand public.
2. Fournir des informations claires et précises sur nos projets, nos modalités d'intervention, nos expertises et nos réalisations.
3. Engager nos visiteurs en leur permettant de faire un don, postuler, s'inscrire à notre newsletter, trouver des ressources et documents pertinents publiés par notre ONG.

Contenu du site :

Nous avons initié en interne une réflexion autour de l'arborescence et des contenus mais voudrions la confronter à la vision de notre prestataire et aux possibilités techniques dans l'enveloppe budgétaire. L'objectif étant de mettre en valeur nos contenus mais aussi de les simplifier par rapport à l'existant.

Parmi nos objectifs de simplification identifiés :

- Passage de 3 niveaux de menu à deux niveaux, et, pour cela, réfléchir au parcours UX et aux possibilités existantes de parcours sur le site.
- Suppression de la page pays d'intervention.
- Revoir intégralement la partie « devenir partenaires », qui est aujourd'hui séparée en deux parties (une dans Partenaires pour le secteur privé et une dans s'engager (Agir avec nous) pour les particuliers).
- Revoir la partie S'engager qui regroupe l'engagement financier et bénévole, mais aussi l'engagement salarié avec la partie RH.
- A l'intérieur de la partie RH, réfléchir à deux blocs : les offres d'emploi d'un côté (et infos connexes - parcours de recrutement, politique RH, nos métiers, statuts et conditions) et appels d'offre et recherche d'experts de l'autre.
- Revoir et simplifier la partie Ressources.

Contenus à conserver

Parmi les contenus à conserver, nous ferons un chiffrage pour identifier ce qui sera à migrer et ce qui sera à intégrer en interne.

Fonctionnalités actuelles à conserver et / ou à améliorer :

- Site internet accessible en deux langues : français et version anglaise miroir
- Conserver le système de contenus associés avec des blocs de contenus connexes (simplifier le système actuel de catégories de taxonomie trop nombreuses)
- Editeur de texte riche permettant d'intégrer des médias (images, liens, iframe, pdf, vidéos)
- Page d'accueil administrable pour mettre en avant les missions et les actions de l'asso
- Page d'organigramme (nous souhaitons optimiser la présentation actuelle => module spécifique ?)
- Page de liste des projets avec des filtres propres à nos projets
- Page de liste des assistances techniques avec des filtres
- Carte interactive d'Afrique montrant les pays où nous avons des projets et assistances techniques en cours et dans le passé – possibilité de cliquer sur un pays et s'obtenir la liste des projets ou assistances techniques avec filtre sur le pays concerné.
- Partenaires financiers, institutionnels, privés : réfléchir à la présentation (conserver le footer ? filtres ?), réfléchir à l'ajout des partenaires scientifiques / institutionnels nationaux / associatifs) : comment éviter

l'effet liste à la Prévert ?

- Offres d'emploi intégrant un formulaire pour postuler
- Formulaire de candidature spontanée
- Formulaire de candidature « rejoindre notre pool de consultants » (accessible depuis recherche d'experts ou le haut de page des assistantes techniques)
- Page actualités filtrées par types
- Page des évènements avec un onglet pour consulter les évènements passés (on peut supprimer l'affichage en calendrier)
- Moteur de recherche global par pertinence
- Liste des publications institutionnelles avec filtre
- Liste des ressources scientifiques avec filtre
- Liste des documents techniques avec filtre
- Vidéos : renvoi actuel vers Vimeo non satisfaisant. Réfléchir à une fonctionnalité pas trop coûteuse pour référer à une bibliothèque de nos vidéos
- Formulaire permettant de signaler les actes répréhensibles « fraude, corruption, blanchiment d'argent, exploitation, abus et harcèlement sexuel » (aujourd'hui accessible en footer)
- Formulaire d'inscription de newsletter interfacé avec Make
- Module de partage de contenu sur les réseaux sociaux (Linked-In, Facebook, X)
- Module de référencement naturel SEO type Yost sous Wordpress – voire une version premium avec IA-

Spécifications techniques :

1. **Conception graphique responsive et moderne adaptée à tous les appareils** (ordinateurs, tablettes, smartphones), **écoconception** pour optimiser la performance notamment avec des connectivités faibles, dans des zones avec un débit faible.
2. **Utilisation d'un système de gestion de contenu WordPress**, pour faciliter la gestion et la mise à jour du site.
3. **Développement dans le respect des bonnes pratiques d'accessibilité web** (WCAG).

Livrables attendus à la fin de la prestation :

1. Maquette graphique du site internet.
2. Développement et intégration du site conforme aux spécifications établies
3. Migration de certains contenus existants (en cours de chiffage)
4. Formation de l'équipe communication chargée de la maintenance du site sur l'utilisation du CMS.
5. Documentation technique détaillée du site.
6. Prix de la maintenance récurrente à prévoir et éventuellement une proposition d'accompagnement.

3.1.2 Expertise souhaitée

Pour cette mission, nous recherchons une agence ou un-e développeur-se full-stack capable de maîtriser à la fois le développement front-end et back-end. Ce.tte professionnel-le devrait être capable de créer un site web complet, fonctionnel et optimisé pour différents appareils et navigateurs, écoconçu pour intégrer les enjeux de faible débit dans certaines des zones où nous travaillons et en deux langues.

Une connaissance du milieu de la solidarité internationale serait un plus. Avoir déjà travaillé pour une ONG pour en connaître les contraintes serait également un plus.

Développement Web

- Compétences avancées en développement web (HTML, CSS, JavaScript).
- Expérience dans la création de sites web responsives et optimisés pour les différents navigateurs et appareils.
- Capacité à intégrer des fonctionnalités interactives et des animations pour améliorer l'expérience utilisateur-trice.

- Expérience dans la gestion de bases de données et la sécurisation des données (module RH/offres d'emplois etc).

Web Design

- Maîtrise des outils de design graphique tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator, ou des outils similaires.
- Expérience dans la création d'interfaces utilisateur·rice·s attrayantes et intuitives.
- Sensibilité pour l'harmonisation des couleurs, des polices et des éléments visuels pour refléter l'identité visuelle de Solthis.

UX/UI

- Compréhension approfondie des principes de l'expérience utilisateur·trice (UX) et de l'interface utilisateur·trice (UI).
- Capacité à mener des recherches utilisateurs, à analyser les besoins et à concevoir des parcours utilisateur·trice optimisés.
- Aptitude à interfacier des formulaires intégrés sur le site.

SEO

- Connaissance approfondie des bonnes pratiques SEO pour améliorer la visibilité du site dans les résultats des moteurs de recherche.
- Capacité à effectuer des analyses de mots-clés, à optimiser le contenu et la structure du site pour le référencement organique.
- Expérience dans l'utilisation d'outils d'analyse et de suivi du trafic web pour évaluer les performances et mettre en place des stratégies d'optimisation.

4 MODALITES DE SOUMISSION

- **L'offre présentera :**

- ✓ Les documents administratifs en vigueur pour le soumissionnaire :
 - Attestation d'enregistrement au registre du commerce
 - Attestation de régularité fiscale

Tout dossier ne présentant pas ces éléments administratifs se verra éliminé du présent appel d'offre.

- ✓ Une **proposition technique** faisant apparaître :

- Une description de l'offre (front et backoffice technologies utilisées) et fonctionnalités proposées ;
- Vos recommandations pour l'architecture du site à la lumière de votre compréhension des constats formulés ci-dessus et du site existant solthis.org ;
- Une proposition graphique pour la page d'accueil du site, basée sur le kit graphique de Solthis (logo, charte graphique) qui sera transmis aux candidats après manifestation de leur intérêt pour cet appel d'offres ;
- Des exemples de sites réalisés par le prestataire (voir compétences attendues). Des exemples attestant de la capacité à développer un site selon les normes d'accessibilité seraient un plus ;
- Les CVs et références de l'équipe en charge ;
- Les conditions du contrat de maintenance en option.

- ✓ Une **offre financière** détaillée précisant notamment :
 - **Un devis détaillé en HT et TTC**, couvrant toutes les prestations de la conception, du développement à la mise en ligne. Il devra aussi comporter à titre indicatif les coûts récurrents à anticiper pour les années suivantes et notamment la maintenance. Il doit aussi comprendre les coûts optionnels pour la migration de contenus (le volume n’ayant pas été encore déterminé par Solthis). Le devis devra détailler précisément le coût de chaque prestation en HT et TTC ,ainsi que le coût global HT et TTC (prix fixes ou justification des clauses de révision de prix éventuelles) et distinguer les différents niveaux d’intervention. **Le devis ne devra pas dépasser 20.000 euros TTC (hors options maintenance et migration de contenus notamment).**
 - La durée de validité de l’offre financière (1 mois minimum)
 - Les conditions de paiement

Une offre non complète sera déclarée irrecevable.

Si vous souhaitez répondre à cette offre, merci de manifester votre intérêt à rachel.domenach@solthis.org et juliette.bastin@solthis.org pour obtenir en retour le logo et la charte graphique de Solthis.

- ✓ **Date limite de réception des offres : mercredi 17 avril 2024, 22h00 GMT**
- ✓ **Modalité d’envoi** : par email aux adresses suivantes : rachel.domenach@solthis.org et juliette.bastin@solthis.org en mentionnant dans l’objet du mail “Site web Solthis”
- ✓ **Contact**
Toute demande de clarification doit être adressée par courrier électronique à l’adresse suivante rachel.domenach@solthis.org ou juliette.bastin@solthis.org.

5 SELECTION ET ATTRIBUTION

5.1 Critères

Les propositions reçues seront évaluées par le comité de sélection interne sur les critères suivants :

Critères	Note sur
Proposition technique	65
Compréhension du brief	15
Evaluation des spécifications techniques et fonctionnalités proposées	20
Graphisme/webdesign	20
Pertinence du dispositif proposé (planning, ressources allouées) en cohérence avec le site actuel de Solthis et les ressources de l’association	10
Expérience et compétences	15
<i>Formation</i>	5
<i>Expériences similaires de refonte de site web</i>	5
<i>Connaissance du milieu des organisations de solidarité internationale</i>	5
Proposition financière	20
TOTAL	100

5.2 Déroulement

- Publication de l'AO : mardi 19 mars
- Retour des AO : mercredi 17 avril – 22h GMT (23 Heure de Paris GMT+1)
- A partir du 18 avril : première sélection des offres par le comité de sélection
- Semaines du 22 et 29 avril : entretiens avec les candidats présélectionnés au siège de Solthis ou par visioconférence
- Annonce du candidat retenu : semaine du 6 mai 2024
- Démarrage de la prestation à partir du 13 mai 2024 une fois le contrat signé, par une réunion de cadrage du planning.
- Nous souhaiterions dans l'idéal une mise en ligne début novembre 2024 (une partie des contenus devra être retravaillée avec des équipes d'autres départements de Solthis, dont nous ne maîtrisons pas l'agenda, l'agenda pourra donc être réévalué).