



Appel d'offre pour la refonte du site internet d'ECPM

Délais de soumission : Les propositions doivent être soumises au plus tard à 15 h (GMT), le 22 novembre 2021. Les propositions soumises après cette date ne seront pas acceptées.

Contact pour soumettre : E-mail : ao@ecpm.org avec la mention « AO site internet ECPM ».

Format de soumission : Les propositions doivent être soumises par e-mail. Les propositions techniques et financières doivent être soumises dans des fichiers séparés et nommés en conséquence. Le prix ne doit pas être mentionné dans la proposition technique.

Section I. Informations générales

1. Présentation d'ECPM

ECPM est une association au service d'une cause, celle de l'abolition universelle et en toutes circonstances de la peine de mort.

FÉDÉRER LES ABOLITIONNISTES DU MONDE ENTIER

ECPM est le fondateur et l'organisateur des Congrès mondiaux contre la peine de mort. Ces événements réunissent plus d'un millier de personnes représentant le mouvement abolitionniste mondial. Ministres, parlementaires, diplomates, militants, organisations de la société civile, chercheurs, et journalistes se réunissent ainsi tous les 3 ans pour renforcer leurs liens et élaborer les stratégies à venir.

PLAIDER AUPRÈS DES PLUS HAUTES INSTANCES

ECPM est la première ONG dédiée à la lutte contre la peine de mort à avoir obtenu le statut ECOSOC qui lui garantit une présence et la possibilité de plaider au cœur même de l'ONU. **ECPM** a initié la création de la Coalition mondiale contre la peine de mort en 2002, qui regroupe aujourd'hui plus de 150 membres – ONG, barreaux, collectivités locales, syndicats – à travers le monde. **ECPM** mène des campagnes de plaidoyer et de mobilisation publique auprès des décideurs politiques (Union Européenne, Commission Africaine des droits de l'homme et des peuples, gouvernements...).

RENFORCER LES CAPACITÉS DES ACTEURS LOCAUX ET AGIR AVEC EUX

ECPM lutte contre l'isolement des militants partout où la peine de mort subsiste, en soutenant la formation de Coalitions nationales et régionales contre la peine de mort (Maghreb, Afrique centrale, Asie...) ainsi que la création de réseaux professionnels (parlementaires, avocats...) abolitionnistes. **ECPM** favorise l'efficacité de ses partenaires locaux en organisant des formations, et plaide à tous les échelons politiques pour soutenir leur action.

ÊTRE AU PLUS PROCHE DES CONDAMNÉS À MORT

ECPM mène et publie des missions d'enquête judiciaires sur les couloirs de la mort. Notre publication « Mission d'enquête dans les couloirs de la mort en RDC » a reçu le Grand Prix des droits de l'homme de la République française. **ECPM** soutient aussi les victimes de la peine de mort, les condamnés ainsi que leur famille.

ÉDUQUER ET SENSIBILISER À L'ABOLITION

ECPM intervient en milieu scolaire pour susciter l'engagement des élèves à travers des concours de dessins, des initiations au journalisme, et des interventions en classe gratuites – avec la participation de spécialistes, d'anciens condamnés ou familles de condamnés à mort. Plus de 15 000 collégiens et lycéens ont été touchés depuis octobre 2009. **ECPM** sensibilise l'opinion publique sur la situation des minorités et groupes vulnérables en participant à la Gay Pride, à la Fête de *L'Humanité*, à Cities for Life, à la Journée mondiale contre la peine de mort, à la journée mondiale des droits de l'homme...

2. Objet

La dernière refonte du site d'ECPM remonte à 2016. Le projet actuel vise à revoir l'ensemble du dispositif numérique de l'organisation, en prévision du prochain Congrès mondial contre la peine de mort, prévu en novembre 2022 et devra intégrer cette dimension au futur site. Le chantier permettra de revoir en profondeur son ergonomie, sa charte graphique et sa structuration pour répondre aux nouvelles exigences du public dans sa globalité et aux priorités d'ECPM. **Un accompagnement est aussi attendu pour faire de cette construction un projet collectif et partagé au sein de l'association, tant au niveau de l'équipe salariée que de son conseil d'administration.**

Termes de référence

Le nouveau site d'ECPM devra remplir prioritairement ces missions :

1. Informer sur les actions d'ECPM et sensibiliser sur la peine de mort
2. Mobiliser toutes les forces vives pour l'abolition universelle de la peine de capitale
3. Développer la vie militante et illustrer la vie de l'organisation avec une offre participative
4. Collecter afin de diversifier les ressources de l'organisation

Cibles visées

- La communication d'ECPM à un double objectif : atteindre à la fois les acteurs institutionnels, ONG, gouvernements, institutions politiques, leaders d'opinion, spécialistes des droits humains et le grand public.
- Le nouveau site devra remplir cette double mission dans un souci de sensibilisation, d'éducation et de plaidoyer sur la question de la peine de mort dans le monde.
- Il vise aussi fédérer les acteurs de la société civile engagés dans le combat, militants et sympathisants, contre la peine capitale. Notre public, comme le montre clairement les statistiques, est bilingue, français-anglais, il faudra donc apporter une attention particulière à la dimension internationale du futur site.

Lors d'ateliers préparatoires, les équipes d'ECPM ont pu identifier les principaux manques du site actuel et les besoins pour mieux valoriser le travail effectué par l'organisation.

1. Valoriser nos outils : cartes interactives, rapports d'enquêtes, campagnes de sensibilisation, dispositifs éducatifs
2. Développer notre capacité de mobilisation en ligne avec une offre participative
3. Accroître la notoriété d'ECPM par un site attractif, rajeunir notre public
4. Rendre plus visible et compréhensible la présence et les actions d'ECPM sur le terrain, ici et à l'étranger, dans nos pays d'intervention.

Section II. DESCRIPTION DES SERVICES

1. Description de la prestation attendue

- Analyse du dispositif numérique actuel d'ECPM
- Conseils et accompagnement dans l'élaboration des arborescences, priorités du site
- Création de l'univers graphique et visuel de l'outil, en accord avec la charte graphique d'ECPM
- Intégration de la dimension Congrès mondial et régionaux et les actes du Congrès sur le futur site
- Solutions pour le bilinguisme du site
- Solutions de transfert des contenus actuels vers le nouveau site
- Solutions de participation pour le bénévolat et la collecte
- Prise en compte de la dimension « responsive »
- Solutions de sécurité
- Outils de reporting
- Suivi après livraison du site

Cette mission sera conduite par une agence ayant les compétences suivantes :

- Expérience confirmée en développement de sites, de web design et de parcours utilisateurs
- Maîtrise des techniques de la narration numérique et de l'information
- Connaissance de l'environnement et des spécificités des acteurs intéressés par les droits de l'homme
- Capacité de produire des solutions innovantes
- Grande capacité d'écoute et d'accompagnement
- Garanties sur les délais

Qualités requises :

- Excellente capacité de réalisation et de production
- Connaissance des modes d'utilisation et de consommation de l'information des internautes
- Rigueur et respect des délais
- Connaissances et curiosité pour les questions liées aux droits de l'homme
- Capable de faire preuve de créativité et d'originalité
- Disponibilité et flexibilité pour répondre à toutes les demandes rapidement
- Excellente maîtrise du français écrit et oral
- Capacité de travailler dans d'autres langues

La proposition financière devra se situer sous un montant maximum de 40 000 euros TTC

Section III. Les propositions

Les questions et demandes de renseignement complémentaires sont adressées en langue française.

Tous les documents, pièces et attestations remis au titre de la candidature et de l'offre par les soumissionnaires sont établis en langue française. À défaut, ils doivent être accompagnés d'une traduction en langue française.

L'ensemble des autres documents et informations rédigés dans une autre langue doit être accompagné d'une traduction en français.

Les prestataires sélectionnés doivent avoir les qualifications minimales suivantes : Les éléments de la candidature

Une lettre de candidature ou document équivalent accompagné des pouvoirs de la personne habilitée à engager le candidat, le cas échéant.

Une liste des principales missions effectuées et/ou des prestations effectuées au cours des 3 dernières années, indiquant le montant, la complexité des opérations effectuées, la date et le destinataire public ou privé.

Pour les candidats dans l'impossibilité, à raison de leur création récente, de produire la liste de références susmentionnée, il est demandé tout autre moyen de preuve, notamment l'indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprises.

Le calendrier

2 novembre 2021	Diffusion de l'appel d'offres
26 novembre 2021 à 15h00 CET	Date limite pour poser des questions
29 novembre 2021 à 15h00 CET	Date limite de réception des offres
30 novembre 2021	Evaluation des offres
2 décembre 2021	Information du prestataire
Semaine du 6 décembre 2021	1 ^{ière} Réunion de cadrage
Semaine du 13 décembre 2021	Début de la consultation interne
Semaine du 10 janvier	Suite des consultations-proposition de calendrier de réalisation
Semaine du 7 mars	Rapport d'étape
Semaine du 18 avril	Rapport d'étape
Semaine du 6 juin 2022	Version Beta du site
Semaine du 29 août 2022	Livraison finale du site

Critères d'attribution et mode d'évaluation

- La qualité de l'offre : 20 points
- Compréhension de la mission ECPM : 20 points
- Le rapport qualité-prix : 20 points
- La connaissance du monde associatif et des droits de l'homme : 10 points
- La capacité de tenir les délais : 20 points
- Références clients : 10 points

Les entreprises pourront être contactées par le comité de sélection afin d'éclaircir ou d'approfondir certains points de leurs propositions.

Comment postuler

L'évaluation des propositions se fera sur la base des éléments listés ci-dessus. Les propositions devront être envoyées **avant le 29 novembre 2021** à 15h00 (CET) à l'adresse suivante : AO@ecpm.org. Les offres remises sous format papier seront déclarées irrégulières et ne seront pas analysées.

Pour obtenir les renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires au cours de leur étude, les candidats devront faire parvenir, au plus tard 1 jour avant la date limite fixée pour la remise des offres, une demande écrite à l'adresse bleblanc@ecpm.org (Objet de l'email : Question Appel à consultance : (refonte du site ECPM)).

Tout dossier incomplet ou non conforme aux dispositions du présent appel peut entraîner l'irrecevabilité de l'offre.

Par la remise de son offre, le candidat s'engage à maintenir son offre pendant un délai de 120 jours, et, en cas d'attribution, à exécuter le marché dans les conditions financières et techniques de son offre.

Déclaration d'intégrité

La Déclaration d'intégrité annexée (annexe C) doit être dûment remplie et envoyée avec la proposition technique et la proposition financière.