

UNICEF (fonds des Nations Unies pour l'enfance) défend les droits de chaque enfant et adolescent d'où qu'il vienne. Dans 190 pays et territoires, nous mettons tout en œuvre pour aider les enfants à vivre, à s'épanouir et à réaliser leur potentiel, de la petite enfance à l'adolescence. L'**UNICEF France** - association loi 1901 à but non lucratif et comité français pour l'UNICEF - recherche un(e) :

Chargé de marketing dons réguliers (F/H) – CDI

Rattaché(e) à la **Direction Marketing et Développement** de l'**UNICEF France** et sous la responsabilité du Responsable du Pôle Dons réguliers, vous aurez pour mission principale la mise en œuvre du plan marketing défini pour le recrutement et la fidélisation des donateurs réguliers de l'**UNICEF France**.

Vous avez pour missions :

-Mettre en œuvre et assurer le suivi du plan marketing sur l'ensemble des canaux afin de recruter, animer et fidéliser des donateurs réguliers de l'UNICEF France en contribuant, avec l'ensemble des services experts et supports à :

- La rédaction et formalisation des briefs de campagne,
- La définition des parcours des donateurs réguliers,
- La création des offres et services spécifiques,
- L'élaboration des bilans et des recommandations.

-Garantir la mise en œuvre opérationnelle des campagnes de collecte de fonds auprès des donateurs réguliers en Face-à-Face

- Assurer le déploiement des campagnes de collecte de dons réguliers en face à face (rue, sites privés et porte à porte) : planning, formation, suivi des prestataires, gestion du stock matériel publicitaire, gestion des codes marketing,
- Contrôler et assurer un suivi qualitatif et quantitatif des campagnes en cours : suivi des résultats, intégration des bulletins, visites mystères, écoutes téléphoniques, FAQ Q/R,
- Assurer le suivi des factures et du budget de l'activité en collaboration de son manager : contrôle des factures, suivi comptable et plan d'engagement des dépenses.

-Participer aux projets visant à améliorer la connaissance des audiences et aux travaux pour un meilleur ciblage

-Contribuer à l'analyse du marché et assurer une veille du secteur associatif

Profil :

Issu(e) d'une formation de niveau Bac +5 en Marketing ou Gestion de projet, vous pouvez d'ores et déjà valoriser une expérience professionnelle de 3 années a minima dans les métiers du marketing et de la relation commerciale. La connaissance du secteur associatif solidaire et.ou une expérience probante d'une entreprise à impact social facilitera naturellement votre prise de poste.

Vous maîtrisez les principes de la gestion de projets transverses et savez coordonner efficacement des équipes internes comme des prestataires externes, dans une approche collaborative et orientée résultats.

Vous agissez naturellement avec pro-activité, êtes à l'aise dans un environnement en évolution et soutenez la qualité des relations de travail en prenant en considération l'écoute, la diplomatie et l'assertivité.

Vous maîtrisez la suite Office (notamment Excel) ainsi que les outils bureautiques et les NTIC.

Conditions :

CDI à pourvoir dès août 2025 à Paris 6^e (siège).

Rémunération brute annuelle entre 33K€ et 38K€, à définir selon l'expérience et le profil.

Un accord télétravail en vigueur (de 1 à 3 jours/semaine) avec mise à disposition d'un ordinateur, une complémentaire santé et une prévoyance avec prise en charge à 90% par l'employeur, votre abonnement de transport remboursé à 60%, l'accès à un abonnement attractif de sport et bien-être, des titres restaurant, une quinzaine de JRTT/an et bien d'autres avantages...

Vous partagez les valeurs de l'UNICEF : rejoignez-nous, pour ensemble continuer à faire avancer les droits de l'enfant !

Et pour mettre toutes les chances de votre côté, adressez-nous votre candidature en cliquant sur [ce lien](#).

UNICEF France s'engage à respecter la loi n° 2004-1486 du 30 décembre 2004 portant création de la haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité. Les informations demandées au candidat concernent uniquement sa capacité à occuper l'emploi proposé et ses aptitudes professionnelles.

<https://www.unicef.fr/nous-rejoindre/travailler-l-unicef-france/offres-emplois/charge-de-marketing-dons-reguliers-f-h-cdi/>