

FIDH AO-2025-CAMPAGNE.COMMUNICATION ANNEXE C – FORMULAIRE DE SOUMISSION

La FIDH (Fédération internationale pour les droits humains) est une ONG internationale de défense des droits humains. Elle regroupe 188 organisations nationales & internationales de défense des droits humains dans 116 pays. Depuis 1922, la FIDH est engagée dans la défense de tous les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels tels que définis dans la Déclaration Universelle des droits de l'Homme.

Pour la FIDH, la transformation des sociétés est d'abord du ressort des acteurs locaux. Ses activités visent à renforcer leur capacité d'action et leur influence. Elle agit aux niveaux régional, national et international en soutien de ses organisations membres et partenaires pour remédier aux situations de violations des droits humains et consolider les processus de démocratisation. Son action s'adresse aux États et aux autres détenteurs de pouvoir, comme les groupes d'opposition armés et les entreprises multinationales.

Les principaux bénéficiaires sont les organisations nationales de défense des droits humains membres de la FIDH et, par leur intermédiaire, les victimes des violations des droits humains. La FIDH a également élargi son champ d'action à des organisations partenaires locales et développe des alliances avec d'autres acteurs de changement.

Dans le cadre de ses activités, la FIDH est à la recherche d'un prestataire pour la fourniture de ***pour la fourniture d'une campagne de communication internationale et grand public visant à sensibiliser, mobiliser et engager le public autour de la défense des droits humains, et à renforcer la visibilité et le soutien à ses actions.***

Le service devra au minimum proposer les spécifications techniques décrites dans le tableau ci-dessous :

Article/Description	Disponible ? (Oui/Non)	Spécifications minimum	Tarif unitaire (HT et TTC)
Document de présentation contenant un concept		<i>Présentation d'un concept créatif clair, en lien avec les valeurs de la FIDH et les objectifs de la campagne. Doit inclure un manifeste ou une adaptation du message-clé fourni dans le TDR.</i>	
Au moins une offre créative		Une proposition visuelle concrète (ex. : visuel clé, storyboard de vidéo, exemple de bannière ou d'affiche) illustrant le concept présenté. Multilingue (FR, EN, ES) apprécié.	
Plan d'activation		Stratégie de déploiement sur les canaux digitaux (réseaux sociaux, Google Ad Grants, influence) et éventuellement hors ligne (affichage, radio, TV). Justification des choix de canaux en lien avec les cibles.	

FIDH AO-2025-CAMPAGNE.COMMUNICATION **ANNEXE C – FORMULAIRE DE SOUMISSION**

Liste des assets		Détail de tous les livrables attendus : vidéos, visuels fixes, spots, déclinaisons linguistiques, formats adaptés aux réseaux, podcasts, etc.
Rétroplanning		Calendrier réaliste de production et de diffusion : juin → août 2025 pour la production, septembre 2025 pour le lancement. Doit intégrer les validations FIDH.
Offre financière		Devis détaillé en euros TTC, en cohérence avec l’enveloppe, incluant les phases de création et de diffusion. Mentionner les options ou postes variables.
Portfolio d’agence avec références de projets et de clients		Sélection de cas clients similaires en termes de portée, de message militant ou de campagnes digitales. Focus sur les projets internationaux ou à visée sociale/humanitaire.
Présentation de l’agence et de l’équipe impliquée sur le projet		Organigramme, rôles des personnes dédiées au projet, expérience pertinente en communication d’intérêt général ou ONG.

Critères d’attribution

Critères externes d’évaluation :

- Qualité et pertinence du concept créatif proposé (30 %)
- Cohérence du plan d’activation avec les objectifs (25 %)
- Organisation, planning et capacité à produire (15 %)
- Coût total de la prestation TTC (30 %)

FIDH AO-2025-CAMPAGNE.COMMUNICATION
ANNEXE C – FORMULAIRE DE SOUMISSION

Le/la prestataire devra fournir en complément une plaquette descriptive détaillée des services proposés (en version électronique), ainsi que son offre commerciale détaillée. Cette Annexe devra être signée, tamponnée et envoyée avec l'offre.

- La devise de l'offre doit être en euros (€). Aucune autre devise n'est acceptable
- Nous déclarons sans condition que si le contrat est attribué, le service fourni sera conforme aux spécifications énumérées ci-dessus.

Nom du Soumissionnaire (Nom de la société enregistrée): _____

Cette offre est valable pendant: ____ jours

Nom de l'entreprise: _____ Contact: _____

Adresse postale: _____ N° de téléphone: _____

_____ Courriel: _____

Signature: _____ Titre/Position: _____

Nom: _____ Date: _____

Un représentant dûment autorisé de l'entreprise.

Veuillez tamponner ce formulaire de soumission avec le cachet de votre entreprise