

APPEL À CANDIDATURE

Stage en Communication-Web

Mai 2025

Vous êtes en formation de communication, d'animateur·rice de site web ou de communauté sur les réseaux sociaux ?
Vous recherchez une première expérience dans la communication associative 360° ?
Rejoignez-nous !

Coordination SUD propose un stage de 3 à 6 mois au sein de son pôle communication pour accompagner les missions de son collectif, les projets en cours ou à venir et plus globalement la communication institutionnelle et associative d'un collectif de plus de 180 membres.

1. Présentation générale et missions

Coordination SUD, la plateforme nationale des ONG françaises de solidarité internationale, rassemble six collectifs d'ONG (CLONG-Volontariat, CNAJEP, Coordination Humanitaire et Développement, CRID, FORIM, Groupe initiatives) et plus de 180 associations françaises qui mènent des actions humanitaires d'urgence, d'aide au développement, de protection de l'environnement et de défense des droits humains auprès des populations défavorisées en France et à l'international.

Coordination SUD assure quatre missions au service de ses membres :

- Une fonction de plaidoyer syndical et d'influence en vue de défendre et promouvoir les ONG françaises de solidarité internationale et de garantir un environnement favorable à leur expression et à leur action,
- Une fonction d'appui et de renforcement des ONG françaises,
- Une fonction de veille et d'analyse du secteur de la solidarité internationale *via* son OngLAB,
- Une fonction d'animation de vie associative pour renforcer le sentiment d'appartenance au collectif.

Pour ce faire, Coordination SUD anime des espaces collectifs internes de Commissions, Groupes de Travail, Clubs métiers, échanges de pratiques, ainsi que des formations dédiées, publie des documents de capitalisation et d'information, met à disposition certains services sur son site internet (offres d'emploi, appels d'offre, etc.)

2. Responsabilités et fonctions

Au sein du pôle communication de Coordination SUD, composé de deux personnes (1 Responsable communication et éditoriale et 1 chargée de mission communication digitale), vous aurez pour principales activités :

a. Animation digitale & réseaux sociaux

- Contribuer à l'animation du site web de Coordination SUD (mise en ligne d'articles ou de publications) ;
- Mettre en ligne des posts sur les réseaux sociaux (Youtube, X, LinkedIN et Facebook) ;
- Mettre en forme les lettres d'information et les envoyer.

b. Communication et publications

- Participer à la mise en forme des publications internes

c. Relations presse

- Préparer des veilles de presse

d. Projets spécifiques

- Élaborer une veille sectorielle sur les sujets couverts par Coordination SUD et sur les activités de nos membres. Chercher et proposer des outils permettant de centraliser l'information et de la rendre plus automatique et plus accessible.
- Créer des listes des personnes influentes du secteur (parlementaires, ministres, comptes gouvernementaux, ou toutes cibles de la stratégie d'influence de SCUD et créer une base de données de contacts pour les quatre réseaux sociaux de Coordination SUD : X, Bluesky, LinkedIn et Facebook.
- Faire monter en puissance le compte Bluesky de Coordination SUD, pour qu'il prenne à terme la place du compte X. Étudier l'intérêt d'investir Instagram (publics, cibles, contenus)

e. Participation aux activités collectives

- Participer à la vie de l'association (Assemblée générale, ateliers, événements...) ;
- Participer à la vie collective du Secrétariat exécutif (réunions d'équipe...).

3. Profil et qualités souhaités

Profil

- Formation en communication
- Appétence pour le digital (web et réseaux sociaux)
- Maîtrise des outils informatiques

Qualités

- Curiosité
- Capacités d'analyse
- Compétences rédactionnelles
- Rigueur et méthode
- Réactivité
- Inventivité

f. Conditions

Stage

Lieu : Poste basé à Paris

Salaire / Indemnité : Indemnité légale de stage de 4.35€ par heure sur une base de 35h par semaine

Titres-repas à 11.50€ par jour pris en charge à 60% et pass navigo pris en charge à 50%

Documents à envoyer : CV et brève lettre de motivation, avec pour objet du mail **Stagiaire Communication Web** et exposant : 1) vos intérêts pour le poste et en quoi celui-ci s'inscrit dans votre parcours universitaire et vos projets professionnels, 2) deux ou trois informations sur vous, votre personnalité, vos centres d'intérêt ou votre parcours.

Email de contact - recrutement@coordinationsud.org

Date de fin de validité de l'annonce - 16 juin 2025

Au regard des candidatures reçues, Coordination SUD se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de dépôt des candidatures.