



**douleurs
sans frontières**

UN(E) RESPONSABLE MARKETING ET COLLECTE DE FONDS

Vous maîtrisez les clés du marketing direct et vous avez le sens du résultat ?

Vous avez le goût du challenge et souhaitez intégrer une petite ONG en pleine croissance ?

Vous souhaitez faire partie d'une équipe engagée et travailler dans une très bonne ambiance ?

Votre posture d'accompagnement et support vis-à-vis du terrain et votre capacité à communiquer avec bienveillance sont vos meilleurs atouts professionnels ?

Vous êtes créatif dans la réflexion stratégique et solide dans la mise en place opérationnelle ?

CE POSTE EST FAIT POUR VOUS !

Statut C.D.I – cadre – temps plein

Localisation Paris

Expérience minimum 2-3 ans

Prise de poste Mars 2024

A propos de

Douleurs Sans Frontières

DSF est une ONG française de solidarité internationale œuvrant dans le domaine de la santé et plus spécifiquement dans le domaine de la prise en charge de la douleur, des soins palliatifs et des soins psychologiques. Le siège social de l'association, situé à l'hôpital Lariboisière de Paris, compte une équipe permanente de 10 personnes (salariées et bénévoles). Les dirigeants de l'association sont majoritairement des professionnels de la santé.

Les antennes locales comptent 9 expatriés en mission de longue durée et 50 salariés locaux pour la coordination des actions. Les actions développées dans 5 pays : Cambodge, Haïti, Madagascar, Mozambique et Arménie sont menées en partenariat avec des structures locales (hôpitaux, associations, universités...). Un réseau de professionnels de la santé spécialisé (médecins, infirmiers, psychologues, pédopsychiatres...) assure bénévolement les missions d'expertise dans le cadre de la formation et de l'appui technique aux différents programmes. Les ressources de l'association sont principalement issues de financements des institutions publiques (Commission Européenne, coopérations internationales, régions, départements, AFD), des produits de la générosité du public et du mécénat d'entreprises.



L'équipe programme DSF est composée de 5 Directeurs Nationaux, d'une Directrice Générale Adjointe, d'un Responsable Programmes Desk, d'une Directrice Administrative et Financière, d'un Comptable, d'une Référente Psychologue, d'un Référent médical, d'un Assistant programmes, d'une Assistante support, d'un Assistant gestion donateurs ainsi que de bénévoles au siège ou rattachés aux missions.

Contexte du poste

Depuis trois ans, DSF voit son activité se développer et pour faire face à la volonté de croissance, l'association renforce son équipe siège avec la création d'un poste de Responsable Marketing & Collecte de fonds (RMC)

L'organisation traverse actuellement un moment important de son histoire suite à la réaffirmation de la volonté de croissance et de professionnalisation. De nombreux chantiers de fonds s'ouvrent avec le renforcement des politiques et procédures internes de l'association et le renforcement du volet communication & fundraising terrain et siège.

Votre mission :

- Vous concevez et mettez en œuvre une stratégie diversifiée pour le développement des ressources privées (1 M€) : collecte grand public en renforçant le canal digital, parrainage, cofinancement par des bailleurs.
- Vous travaillez en autonomie sous la responsabilité de la Directrice Générale Adjointe
- Vous participez à la construction et au développement du pôle marketing et communication ;
- Vous collaborez étroitement avec l'ensemble des services de l'association.

Principales responsabilités

Sous la responsabilité de la DGA, en tant que RMC vous avez pour objectif de lever des fonds en optimisant les techniques du marketing direct et de renforcer la relation aux donateurs. A ce titre vous serez en charge de :

1) L'organisation et la gestion du volet marketing et collecte

- Proposer à la direction un plan stratégique et opérationnel de développement en adéquation avec les besoins et les contraintes de l'organisation ;
- Participer à la construction et au développement du pôle marketing et communication
- Construire et piloter les budgets correspondant à son activité (prévisionnels dépenses/ressources et veiller au suivi des dépenses)

2) L'amélioration de la gestion de la collecte grand public et de son développement

- Piloter les relations et les actions de nos partenaires de collecte (télémarketing, gestionnaire des dons)
- Garantir une bonne gestion des donateurs via le CRM, les outils de collecte, segmentations, et renforcer l'animation de la relation donateurs ;
- Maintenir et renforcer la stratégie de de collecte par l'acquisition et la fidélisation des donateurs réguliers et ponctuels ;
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de collecte multicanale en accord avec la direction ; A terme, proposer une vision de collecte à moyen terme avec un plan d'investissement.
- Piloter les campagnes de recrutement et de fidélisation des donateurs en interne et en externe (marketing direct, télémarketing et digital) : identification, sélection et pilotage des prestataires et agences partenaires en lien avec la direction ;
- Mise en place et gestion des indicateurs de performance et de rentabilité, analyse et reporting à la direction ;
- Elaborer les outils de communication (papier ou web) à destination des donateurs et des grands donateurs ; Développer des brochures et dépliants ; Superviser le contenu du site web et des réseaux sociaux.

3) Suivi et Développement de financements privés

- Identifier les opportunités de financements privés et de partenariats intéressants pour l'organisation et en adéquation avec les besoins des missions terrain ;
- Etudier les possibilités de développement d'une stratégie de recrutement et fidélisation de Grands donateurs ;
- Etudier les possibilités de développement du leg et des donations ;
- Contribuer à l'organisation d'événements et d'opérations de collecte à destination des partenaires, des adhérents, des donateurs et du grand public.

Profil recherché

FORMATION

Formation de niveau bac+ 5

COMPETENCES TECHNIQUES

Bonne compétence pour gérer le fichier des donateurs

Capacité à conduire les campagnes marketing pour les moyens et grands donateurs

La maîtrise du marketing digital est un atout.

Langues : français, anglais, (portugais un +)

EXPÉRIENCES

2-3 ans d'expérience minimum en marketing /collecte de fonds :

COMPETENCES RELATIONNELLES

Savoir s'organiser, gérer ses priorités

Bon esprit d'équipe

Excellent relationnel interne/externe ;

Grande aisance rédactionnelle ;

Force de proposition et autonomie dans son travail ;

Rigueur et organisation ;

Esprit d'équipe

Maturité professionnelle

Conditions

LIEU DE TRAVAIL

Paris 10ème, Hôpital Lariboisière

DATE DE DÉBUT DE CONTRAT

Mars 2024

TYPE DE CONTRAT

CDI

STATUT

Cadre à temps plein

SALAIRE INDICATIF

En fonction de l'expérience

AUTRES AVANTAGES

Politique de télétravail assez flexible avec prime de télétravail
Prise en charge du transport à hauteur de 50% ou forfait mobilité.
Tickets restaurant de 10,80€ unitaire, dont 4,32€ à la charge du salarié
12 jours de RTT (par année complète)
Mutuelle prise en charge à 80% par l'employeur
Une super bonne ambiance de travail !

VOUS VOUS ÊTES RECONNU.E DANS CE PROFIL ET LE POSTE VOUS INTÉRESSE ?

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation) avec la référence « DSF/RMCF » à : recrutement@douleurs.org avant **le 15 février 2024***.

**DSF se réserve le droit de traiter les candidatures avant la date de clôture mentionnée ci-dessus.*