

OFFRE DE POSTE

Stagiaire webmarketing et communication digitale

Basé à Asnières-sur-Seine (92)

Sous la supervision de la Chargée de webmarketing, vous assistez le service dans les tâches suivantes :

Mission

- Accroître la notoriété de l'association et favoriser la collecte de dons auprès des particuliers
- Animer et développer les communautés sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube
- Proposer et créer des contenus social media (photos, infographies, vidéos, sondages, diaporama, stories)
- Optimisation des articles pour le SEO
- Gestion de l'envoi des emailings et newsletters
- Assurer une veille technologique et analyser la concurrence afin d'identifier de nouvelles opportunités marketing
- Analyser les metrics clés fournis par les réseaux et par Google Analytics
- Appuyer la chargée de webmarketing dans la mise en place de campagnes publicitaires, en coordination avec notre prestataire
- Participer à la vie du service et de l'association

Profil recherché

- Formation Bac + 3 à 5, cursus en sciences humaines, sciences politiques ou communication avec une spécialisation en communication digitale
- Maîtrise des outils de création graphique et de montage (Photoshop, Adobe Première)
- Excellent rédactionnel en Français et maîtrise de l'Anglais écrit
- Bonnes capacités relationnelles et adaptation au milieu associatif
- Créativité, force de proposition, rigueur

Conditions

- Statut : Stage conventionné de 6 mois
- Date de démarrage : Janvier 2021
- Gratification : 3,90 € / Heure
- Avantages : 1 RTT par mois, prise en charge à hauteur de 60% des Tickets Restaurant et 50% du titre de transport

Merci d'adresser CV et lettre de motivation sous la référence STAGEWEBMARKET
à Sarah Leray, Chargée de Recrutement, sur
recrutement-stages@premiere-urgence.org
Première Urgence Internationale
2, rue Auguste Thomas
92600 Asnières sur Seine