



## OFFRE DE CONTRAT D'APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE ASSOCIATION CŒUR DE FORET

**INTITULE :** Chargé de communication

**Pays :** France – Ville de Noisy-le-Grand (Ile de France) (télétravail possible)

**Durée :** 12 mois

**Prise de poste :** dès que possible.

Depuis 2005, l'association *Coeur de Forêt* œuvre pour la **protection des forêts et des Hommes** en menant des **programmes de restauration des forêts dégradées**, en **accompagnant les petits producteurs** dans une **agriculture et sylviculture durable**, ainsi qu'en **sensibilisant les écoles et populations locales**. Elle leur apporte des **formations et moyens** pour réduire leur précarité et atteindre une **autonomisation** de la gestion de leurs parcelles en **agroforesterie** et de la **transformation de leurs produits**, ainsi que pour accéder au marché du **commerce équitable**. Depuis 2005, nos projets ont permis la plantation de **plus d'1 000 000 d'arbres** de **253 espèces différentes**, l'appui de **20 000 bénéficiaires**, ainsi que le développement de **33 produits bio & équitables** issus de **collecte en forêt** ou de **cultures agro-forestières**.

*Coeur de Forêt* souhaite renforcer sa communication pour gagner en notoriété et développer la collecte de fonds.

### **Missions :**

L'apprenti(e) sera intégré(e) au siège de l'association *Coeur de Forêt* sous la responsabilité de la Responsable Communication et aura pour missions :

- Communication digitale et médias sociaux :
  - o Sites web : développement, gestion et édition du contenu,
  - o Rédaction d'articles thématiques (Blog [www.coeurdeforet.com](http://www.coeurdeforet.com)),
  - o Emailing : création et optimisation des listes de diffusion et contenus
  - o Création de visuels réseaux sociaux (posts, bannières etc...),
  - o Rédaction de posts pour les réseaux sociaux,
  - o Référencement organique (SEO),
  - o Digital advertising,
  - o Mise en place des versions multilingues de nos outils,
  - o Réalisation de supports vidéos et motion-design: montage, sous-titrage, son, etc... .
- Création d'outils de communication print : flyers, étiquettes, rapports, supports pédagogiques, kakemonos, certificats de parrainage d'arbres ...
- Appui aux relations presse : rédaction communiqué et dossiers de presse, envoi aux contacts du fichier presse et étoffer celui-ci,

**En fonction du profil de l'apprenti(e), les missions peuvent s'adapter. Télétravail possible.**

### **Profil : Résident en France**

Profil communication, maîtrisant les outils Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop), la suite Office (Excel / Word) et la création de vidéos. Personne travailleuse, organisée, autonome, technique, possédant un esprit de synthèse, sachant prendre des initiatives.

### **Candidature à envoyer à :**

Charlotte MEYRUEIS –Directrice - [recrutement@coeurdeforet.com](mailto:recrutement@coeurdeforet.com) – 01 45 92 92 23