



## Offre d'emploi : Responsable Collecte « grand Public »

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France.

Association de santé, AIDES, grâce à ses 1500 militants-es, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite.

AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le budget de l'association est de 44 M€ dont 50% de fonds privés.

Rattachée à la Directrice Communication & Collecte, l'association recherche sa Responsable Collecte « grand public ».

### Mission générale :

Il/elle est responsable du développement des ressources privées de AIDES issues de la générosité des particuliers via l'utilisation des outils et techniques du mass marketing : MD, TMK, Face à Face, Web, SMS, etc.

### Missions spécifiques :

- Collecte et gestion des données :
  - Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de prospection et de fidélisation des donateurs-rices en don régulier et en don ponctuel dont les objectifs sont :
    - La réduction de l'attrition des donateurs-rices réguliers-ères
    - L'augmentation de la collecte issue des donateurs-rices existants-es
    - L'augmentation de la base de donateurs-rices en diversifiant les canaux
  - Construction, avec les chargés-es de collecte, des budgets prévisionnels et plans d'action annuels et suivi du réalisé ;
  - Suivi de la mise en œuvre des campagnes de collecte : collecte de rue, porte à porte, marketing direct, télémarketing et web.
  - Suivi de la gestion et des analyses des données donateur-riche en lien avec la chargée de data et BDD ;
  - Gestion des appels d'offres et contrats négociés avec les prestataires de collecte et suivi de la relation en lien avec le service achats ;
  - Veille nationale et internationale des campagnes de collecte innovantes ;
  - Innovation et tests de nouvelles approches et outils de collecte ;
  - Participation à la mise en œuvre d'actions transversales entre les différents pôles de la Direction (Communication et Mécénat) ;
  - Management d'une équipe de six personnes dédiées au fundraising et à la gestion des données.

- Evaluation / Reporting :
  - Renseignement des indicateurs, analyse des résultats de campagne et actions, reporting et propositions d'évolution de l'activité ;
  - Reporting de l'activité et présentation des budgets et plans d'action via la rédaction de notes à destination de la DG et du CA ;
  - Echanges réguliers avec les administrateurs-rices référents-es sur les actions et résultats de collecte ;
  
- Représentation :
  - Présentation des actions du pôle collecte lors de temps des rencontres collectives internes et contribution à la réflexion collective sur l'évolution générale des actions de AIDES ;
  - Représentation de AIDES dans les instances externes de collecte et groupes de travail inter asso. (AFF, France Générosité, etc.)

### **Formation et expérience requise :**

- Formation supérieure en marketing et/ou commercial
- Expérience professionnelle de minimum 5 ans dans la collecte de fonds en association/fondation auprès des particuliers ou dans le marketing (BtoC)
- Expérience de management d'équipe (3 ans minimum)

### **Compétences et capacités :**

- Bonnes aptitudes managériales
- Parfaite maîtrise des stratégies et techniques de marketing direct on et off line
- Appétence prononcée pour l'analyse des données chiffrées
- Très bonne connaissance des BDD et des outils de CRM
- Maîtrise de l'outil Excel avancé
- Excellentes capacités de rédaction de type marketing
- Rigueur et bonne capacité d'organisation
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Autonomie et force de proposition
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

### **Conditions :**

- Contrat : CDI temps plein (35h) - statut cadre
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES. (Catégorie 2) et le niveau d'expérience
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93) avec déplacements ponctuels en région
- Poste à pourvoir : dès que possible
- Clôture des candidatures : 28 février 2020

**Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Nathalie GAUTIER, Directrice  
Communication & Collecte, à [ngautier@aides.org](mailto:ngautier@aides.org).**

Les candidatures des personnes touchées par le VIH et/ou une hépatite virale sont les  
bienvenues