



Afdi, organisation de solidarité internationale dans le développement agricole, recherche : un.e alternant.e en communication

Présentation d'Afdi

Afdi est une association d'agriculteurs, d'associations et d'organisations paysannes, engagée dans la solidarité internationale. Son réseau est composé d'une association nationale et de 11 associations territoriales présentes dans 66 départements français et regroupant 6 000 militants et 400 organisations paysannes.

Dès sa création, le réseau Afdi s'est fixé deux objectifs : l'un visant **le soutien au développement des agricultures familiales des pays du Sud via le soutien aux organisations paysannes (OP)**, l'autre portant sur une mission d'**éducation au développement du monde agricole et rural**.

Pour agir, Afdi s'appuie sur les expériences des hommes et des femmes engagés dans Afdi et dans des organisations syndicales, économiques et sociales. L'échange et le partage de savoir-faire sont les moyens privilégiés par Afdi.

Afdi intervient dans 17 pays et soutient aujourd'hui 53 organisations paysannes. Les équipes salariées Afdi sont réparties sur tout le territoire, 11 au siège à Paris, 18 animateurs au sein des Afdi territoriales et 14 chargés de mission en poste dans les 6 pays ayant un bureau Afdi local.

Afdi recherche un.e alternant.e pour développer sa communication digitale et institutionnelle.

Présentation du poste

Au sein de l'équipe Afdi, vous aurez pour mission de **contribuer à la visibilité d'Afdi et à la stratégie de communication**. Vous participerez à la réalisation des documents institutionnels courants (rapport annuel, plaquettes d'information, newsletters, etc.) ainsi qu'à la dynamisation des outils de communication digitale (site web, RS, banque de photos, vidéos...).

Renforcer la communication digitale :

- Mise à jour du site internet : identification de sujets et rédaction de contenu
- Animation de l'outil de programmation de contenu pour l'ensemble du Réseau Afdi
- Animation des réseaux sociaux : appui au déploiement de la stratégie digitale de l'association, création de visuels (vidéos, infographie, etc.)
- Newsletter numérique mensuelle : rédaction de contenu, mise en page et gestion des bases de données

Communication interne et institutionnelle :

- Participer à la réalisation du rapport annuel : collecte des informations auprès des différents pôles et animateurs régionaux
- Appui à la réalisation de supports de communication (plaquettes, vidéos, ...)
- Appui aux demandes des pôles et des Afdi territoriales en matière de communication (conseils, mise à disposition d'outils)
- Appui à l'organisation d'événements

Profil des candidats

- De niveau bac+4/5, vous avez déjà une expérience sur une mission en communication
- Vous avez envie de vous engager dans une aventure autour de la solidarité internationale
- Vous êtes créatif.ve, curieux.se et sensible aux outils 2.0
- Vous n'hésitez pas à challenger et êtes force de proposition
- Vous maîtrisez Pack Office et idéalement PAO (Publisher, Photoshop, Indesign) et la vidéo

Conditions

Statut : alternant.e

Durée du contrat : 8-11 mois (flexible)

Situation : poste basé à Paris

Gratification : selon contrat alternance

Documents à envoyer (uniquement par courriel) :

Lettre de motivation et CV à laurence.monnot@afdi-opa.org