OXFAM
Solidariteit | Solidarité

Recherche un.e gestionnaire récolte de fonds junior (m/f/x)
avec expérience en télémarketing

Contrat temps-plein (38h) à durée déterminée (1an), prolongeable - Bruxelles

Oxfam est une organisation mondiale de développement humanitaire qui a pour but de mobiliser le pouvoir citoyen contre la pauvreté. L'ambition d'Oxfam-Solidarité est d'augmenter son portefeuille de donateur.rice.s et de les amener à évoluer dans leur engagement. Dans cette optique, « Digital first » devient notre devise. Nous plaçons toujours les donateurs/trices au centre de nos préoccupations et nous veillons à les informer de l'impact réel de leur contribution.

Votre fonction :

- Vous soutenez le programme télémarketing en mettant l'accent sur la qualité et la rétention
- Vous visitez chaque semaine l'agence telemarketing afin de soutenir les opérateurs dans leur travail ;
- Vous développez une communication multi-canaux, orientée vers les donateur.rice.s (courrier, e-mail, téléphone, réseaux sociaux, événements, …) ;
- Vous analysez, au moyen d'Excel, l'évolution du soutien des donateur.rice.s ;
- Vous exécutez la stratégie de l'organisation sous le contrôle du gestionnaire fundraising senior ;
- Vous gérez le budget de certains canaux de récolte de fonds et monitorez les dépenses et les recettes en fonction des objectifs budgétaires ;
- Vous élaborez la campagne de fin d'année 'Oxfam s'Emballe'.

Votre profil :

- Vous avez un intérêt particulier pour les questions Nord-Sud et une grande affinité pour les valeurs d'Oxfam ;
- Vous avez entre 1 et 5 ans d'expérience dans le marketing ou la récolte de fonds dans le secteur commercial ou non marchand ;
- Un bachelier ou un master en marketing ou en communication sont un atout ;
- Une expérience en télémarketing est un atout majeur ;
- Vous démontrez une bonne aptitude à travailler en équipe et êtes orienté.e « solution » ;
- Vous êtes capable de rendre des rapports sur Excel ;
- Vous avez le sens de l'organisation, de l'ordre et de la précision ;
- Vous êtes rigoureux.se, précis.e et orienté.e résultat ;
- Vous avez une bonne connaissance du néerlandais et du français ainsi que de bonnes compétences rédactionnelles dans l'une des deux langues (de préférence le français). La connaissance d'autres langues constitue un atout.
- Vous avez de bonnes compétences en digital : vous avez une bonne maitrise du Pack Office, des médias sociaux, des canaux de marketing en ligne et des outils de planification numérique.

Oxfam vous propose :

- **Contrat** à temps plein (38h) à durée déterminée (1an), prolongeable
- **Lieu de travail** : siège d'Oxfam-Solidarité, Rue des Quatre-Vents 60, 1080 Bruxelles
- **Salaire** mensuel brut : **min. 2.232,78€ - max. 3.731,21 €** (pour 30 ans d'expérience utile), 13e mois, chèques-repas, assurance groupe et congés extra-légaux.
- **Entrée en service** : dès que possible

Etes-vous la personne que nous recherchons ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à OBE.Jobs@oxfam.org **pour le 11 septembre au plus tard**, avec la référence «Nom + Prénom + Junior Retention Officer ».

Pour Oxfam, l'égalité des chances est importante. Les candidats sont donc sélectionnés sur base de leurs qualités et compétences, sans tenir compte de l'âge, l'origine ou le sexe.

Oxfam s'engage à protéger et à promouvoir le bien-être des enfants, des jeunes et des adultes et attend de tous les membres du personnel et des volontaires qu'ils partagent cet engagement via des valeurs communes et un code de conduite (plus d'infos: https://www.oxfam.org/en/explore/how-oxfam-fights-poverty).