Formation
« Améliorer ses pratiques partenariales avec des acteurs locaux »

19, 20 et 21 novembre 2018 – 3 jours

Objectifs de la formation

Permettre aux participants de relire et d'améliorer leurs pratiques dans le cadre de partenariats stratégiques entre ONG de solidarité internationale et organisations de la société civile locale, au delà des projets réalisés entre ces acteurs. Cette formation leur permettra de parcourir l'ensemble du cycle du partenariat allant de la définition d'une stratégie partenariale à l'évaluation du partenariat stratégique. Elle vient en complément des différents ateliers sur les stratégies de partenariat organisés par Coordination Sud.

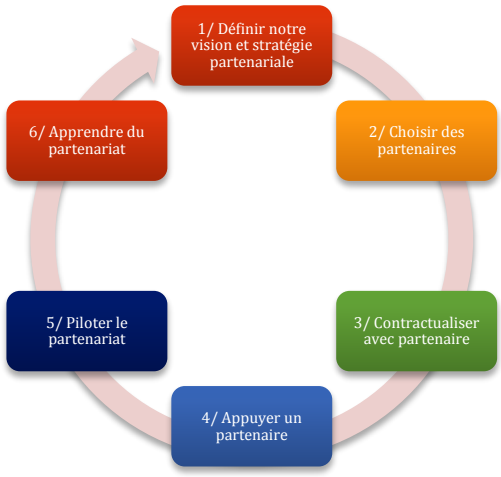
Contenu détaillé de la formation

(Les participants pourront choisir différents sujets parmi ceux listés ci-dessous)

La formation se déroulera à partir du cycle de gestion du partenariat :

La gestion du cycle partenariale permet de travailler plusieurs sujets fondamentaux des organisations :

- La stratégie partenariale et ses composantes
- La relation entre organisation : participation, communication et régulation
- Le renforcement des capacités des organisations, des équipes et des personnes
- La conduite du changement et la gestion de la complexité
- L'apprentissage et le management des connaissances



Les participants pourront choisir les différentes phases qu'ils souhaitent approfondir.

Phase 1 : Définir la stratégie partenariale :

1. L'interconnexion entre la stratégie de l'organisation et la stratégie partenariale
2. L'articulation de la stratégie partenariale avec la stratégie de chacun des partenaires
3. La définition des éléments d'une stratégie partenariale et ses questionnements
4. Le choix des lignes directrices du partenariat
5. L'identification des positionnements stratégiques
6. Les modalités de partage de la vision stratégie en interne
7. Les méthodes et outils de partage de vision partenariale avec les partenaires

Phase 2 : Choisir un partenaire :

1. Comment connaître et choisir un partenaire ?
2. Les méthodes et outils d'analyse d'une organisation partenaire
3. Les pratiques au quotidien de la connaissance du partenaire

Phase 3 : Contractualiser avec un partenaire :

1. Les différents niveaux de contractualisation
2. Les méthodes et démarches de contractualisation
3. Les documents types de la contractualisation
4. Les aspects de la méthode de négociation possible
5. Les pratiques au quotidien de la contractualisation

Phase 4 : Appuyer les partenaires :

1. Les différents leviers et stratégies du renforcement des capacités des partenaires
2. Les principes fondamentaux de l'autonomisation d'une organisation
3. L'analyse des besoins et des phasages de développement des partenaires
4. La connaissance des processus d'autonomisation des acteurs
5. La mise en place d'une démarche de changement et organisation de sa conduite
6. La démarche d'accompagnement d'un partenaire, entre besoins et demandes
7. Les postures de l'accompagnement et ses outils

Phase 5 : Piloter au quotidien le partenariat :

1. Les principes généraux du management d'un partenaire
2. Les différents modes de participation des partenaires
3. La communication relationnelle et formelle (reporting)
4. La résolution collective des problèmes complexes
5. La gestion des conflits relationnels
6. Le pilotage de la stratégie partenariale

Phase 6 : Apprendre du partenariat :

1. L'évaluation d'un partenariat et de la stratégie partenariale : modalités et outils
2. La capitalisation d'un partenariat : modalités et outils
3. Les pratiques quotidiennes de l'apprentissage (idem pour phase 4)
4. Les réseaux apprenants de partenaires (idem pour phase 4)

Public cible

La formation s'adresse aux salariés directement en charge des questions de partenariat et au sein des ONG de Solidarité Internationale : chargé(e)s de partenariat, chefs de projets, responsables opérationnels. **Les participants doivent avoir un minimum d'expériences en matière de pilotage de partenariats avec des acteurs locaux.**

Méthodes et outils pédagogiques : Nouvelle approche !

Les participants alterneront entre acquisition de méthodes et d'outils, d'analyse de leurs différents cas de projets de renforcement de leurs partenaires, et de conseils à leurs pairs sur leurs propres projets.

Des conseils plus personnalisés seront possibles car le formateur remplira également un rôle de conseils sur les projets, et de coach des personnes qui les conduisent.

Intervenants

Stéphane Montier, Co-fondateur et Directeur d'AlterVisio, consultant et coach professionnel - Cabinet spécialisé dans l'accompagnement des organisations, des équipes et des personnes de l'Economie Sociale et Solidarité, dont une grande majorité d'ONG en France et à l'International. www.altervisio.com

Durée: 3 jours

Calendrier : 19, 20, 21 novembre 2018

Horaires : 9h30-12h30 / 14h-17h30

Lieu : Coordination SUD - 14, passage du Bail - 75 010 Paris (Métro Gare de l'Est/ Jacques Bonsergent).