



## **Appel à candidatures CONSULTANT COMMUNICATION – Moyen Orient**

### **PRESENTATION DE L'ONG**

---

Humanité & Inclusion (HI) est une organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

HI est une association à but non lucratif, sans affiliation politique ou confessionnelle. Elle repose sur un réseau de 8 associations structurées en Fédération, œuvrant de manière constante à la mobilisation des ressources, à la gestion des projets et à la mise en œuvre de la mission sociale.

Auprès des équipes de HI, le (a) consultant(e) com sera mandaté(e) pour la mission suivante :

### **CONTEXTE DE LA MISSION**

---

Suite aux conflits qui affectent la Syrie et l'Iraq depuis plus de sept ans, Handicap International (HI) se mobilise pour apporter une aide d'urgence aux victimes, populations déplacées au sein de ces pays et réfugiées dans les pays voisins. HI est également engagée pour apporter une aide aux populations du Yémen victimes d'un conflit qui a commencé en septembre 2014.

HI, déjà présente au Moyen Orient avant la crise syrienne, a déployé des activités supplémentaires dès l'été 2012 pour répondre à l'urgence. L'association intervient aujourd'hui en Irak, au Liban, en Jordanie afin de venir en aide aux réfugiés et aux déplacés, victimes des différents conflits. Des équipes de HI sont impliquées au Yémen depuis novembre 2016.

### **PRINCIPALES RESPONSABILITES DU CONSULTANT EN COMMUNICATION**

---

Basé à Amman, mais mobile pour se rendre à Beyrouth, ou Erbil (voire Sanaa) en fonction des priorités com, il devra rendre compte de l'avancée de sa mission au Responsable Information Fédérale (référént communication siège – Lyon / FRANCE). Les Chefs de mission et la Directrice de programme des pays où il interviendra seront tenus informés de l'avancée de ses activités et pourront avoir recours à lui pour des appuis ponctuels.

Le suivi de sa mission sera assuré par le Responsable du service Information Fédérale, qui déterminera les priorités en matière de communication externe et de collecte, de réponse aux médias, et de reportages terrain en lien avec le directeur géographique et les chefs de mission/Directrice de programme.

Le (a) consultant(e) communication tiendra à disposition des chefs de mission un reporting des actions de communication réalisées,

Le (a) consultant(e) communication doit contribuer à mettre en valeur le travail effectué par l'association concernant les crises au Moyen Orient :

1/ - En termes de visibilité dans les médias des 8 pays où HI est représentée par une association nationale en assurant l'accueil des médias issus de ces 8 pays, et plus généralement des médias internationaux.

2/ - En produisant le recueil de contenus d'informations et de collecte (infos brutes, photos, films), à transmettre au service Information fédérale qui relaiera aux Associations nationales et à l'ensemble du réseau (sièges et terrains). En assurant dans le même temps la réponse aux commandes spécifiques des Associations nationales (productions digitales, témoignages, identification de porte-parole).

3/ - En étant la personne référente pour les questions de communication et de médias (internationaux et nationaux) au sein de la mission, auprès des Chefs de mission et de la Directrice de programme, afin que les autres membres de la mission puissent se consacrer au mieux à leurs objectifs opérationnels.

4/ - En apportant un soutien aux équipes Jordanie, Liban et Irak et Yémen pour l'organisation et l'accueil des visites bailleurs et VIP.

## PRINCIPALES TACHES

---

### Soutien à la collecte fédérale

- Identification de bénéficiaires spécifiques collecte (témoignages très développés, réadaptation...), pour contribuer au développement de la collecte de fonds.
- Réalisation ou organisation de reportages vidéos et photos, à des fins spécifiques de collecte de fonds (réseau des Associations nationales).

### Communication externe

- Assurer les relations avec les médias, répondre aux sollicitations médias sur le terrain et aux sollicitations médias adressées par l'Information fédérale (via les Associations nationales), ou entrant dans le cadre d'une obligation bailleur, assurer la liaison avec les équipes basées en Jordanie, au Liban, au Yémen et en Irak en vue de répondre à ces sollicitations.
- Assurer une représentation institutionnelle adaptée : identification de porte-parole par secteurs d'activité urgence et « mine action », et sensibilisation de ces personnes à l'accueil des médias.
- Assurer plus généralement la formation des équipes (briefings), et particulièrement des nouveaux arrivants (staffs nat et expats), en matière de communication, afin de développer les bons réflexes en matière de réponse aux médias.
- Le recueil d'informations (textes, photos et vidéos) : recueils de témoignages (bénéficiaires, témoins, staff local et expatrié, partenaires...), infos sur le contexte et son évolution. Les témoignages seront recueillis selon les grilles qui seront proposés par HI.
- Le recueil de témoignages (vidéos et photos) pour réponse spécifiques aux engagements partenaires et bailleurs.
- Mediatraining des équipes dans le cadre d'évènements.
- Proposer, tous les 3 mois, un point de situation actualisé par mission.
- Trainings communication pour le recueil de témoignages pour la collecte et la com, à distance avec les équipes au Yémen ainsi que des area coordinators sur les différentes bases.
- Gérer les missions de recueil d'information d'éventuels photographes ou cameramen envoyés par l'Information fédérale ou les associations nationales.

### Appui aux programmes

Le (a) consultant(e) communication est référent pour les équipes Jordanie, Liban, Yémen et Irak.

- Point focal pour toute demande de partenariat qui serait relié à une action de communication.
- Il aide à la réalisation de documents de communication interne et externe
- Mise à disposition de photos issues de la base de données (ePhoto) pour l'élaboration de rapports, newsletters, présentations internes, etc.
- Briefing communication aux nouveaux expatriés et chefs de projets nationaux.
- Gestion des commandes des missions en termes de goodies/matériel communication.
- Elaboration, en lien avec les chefs de mission et directrice de programme, d'un plan de com national, pour faciliter l'acceptance, la compréhension des actions de HI.

### Relations bailleurs

- Visibilité (HI + bailleurs + partenaires techniques) : soutien à la mise en place des procédures de respect des engagements concernant la visibilité, sur les activités et sur les supports (présence des logos / mentions nécessaires, au vu des engagements pris avec les bailleurs).
- Accueil des visites bailleurs : organisation logistique, accompagnement des équipes dans la préparation, sensibilisation des bénéficiaires, accueil des représentants bailleurs sur les activités de l'association.

### Visites VIP

- Le (a) consultant(e) communication appuiera la préparation et l'accueil de visites de VIP (direction de HI, personnalités...), en lien avec les équipes présentes dans les pays d'intervention.

### Positionnement / plaidoyer humanitaire

- En lien avec les représentants plaidoyer et le Responsable Information Fédérale, collecte d'informations, (données chiffrées, témoignages...) pour alimenter le plaidoyer humanitaire.

## CONDITIONS

---

- Contrat : consultant
- Durée de la mission : Du 30/07/2018 au 31/12/2018
- Moyenne de 10 jours / mois – soit un total de 60 jours.

- Conditions sur place :

\* management coordonné à distance (responsable information fédérale) en lien avec un management rapproché (chef de mission HI terrain)

\* mission basée en Jordanie, à Amman avec déplacements sur les différentes zones d'intervention potentielles de HI (Jordanie, Liban, Yémen & Iraq). Prévoir 50% de déplacements.

## PROFIL RECHERCHE

---

Compétences et expérience

- Formation école de journalisme, école de communication.
- Expérience comme chargé de communication (écriture, relations presse...) d'au moins 3 ans, idéalement au sein d'une organisation de solidarité internationale.

- Expérience terrain souhaitée
- Compétences photos et vidéo (tournage et capacité à préparer un chutier)
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais, l'arabe serait un plus.
- Connaissance du Moyen-Orient

Savoir être

- Autonomie
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité à travailler à distance
- Résistance au stress
- Capacité à travailler dans un contexte instable
- Réactivité, souplesse

- Sécurité :

- \* contexte géopolitique instable qui nécessite des mesures de sécurité spécifiques
- \* procédures de sécurité strictes applicables aux personnels de la mission (déplacement notamment).
- \* nécessité de respecter les consignes du chef de mission en matière de sécurité.

---

Candidature et offre tarifaire à adresser avant le 23 juillet à :

Responsable Information fédérale

[a.richard@hi.org](mailto:a.richard@hi.org)