

Termes de Référence

Projet Empow'Her "Communities"

Sélection de prestataires en charge de la réalisation d'une campagne de sensibilisation et la stratégie de communication d'un Forum dans le cadre du projet "Communities" pour l'année 2023

Date des TDR : 9 janvier 2023

1. Introduction

1.1. Présentation de Empow'Her

Empow'Her est un réseau d'organisations qui œuvre pour l'empowerment des femmes à travers le monde en renforçant leur capacité à entreprendre. Notre approche vise à déployer des solutions d'accompagnement innovantes et adaptées au contexte et aux besoins des femmes en France, en Europe, mais aussi en Afrique de l'Ouest. Nous croyons dans la vision d'un secteur entrepreneurial plus inclusif et porteur de solutions à fort potentiel d'impact pour créer un changement sociétal durable.

1.2. Présentation du projet "Communities"

Au Burkina Faso, au Niger et en Côte d'Ivoire, malgré de bonnes avancées, les inégalités et discriminations basées sur le genre persistent et impactent le développement des femmes. Celles-ci sont plus représentées dans le secteur informel, ont plus de difficultés à accéder à un emploi et subissent des inégalités de revenus. **Le projet COMMUNITIES a pour objectif l'émergence de communautés d'empouvoirement pour les femmes via la création de plusieurs dispositifs d'insertion professionnelle par l'entrepreneuriat** (dont des communautés féminines d'entraide, des centres d'orientation et de coaching et des parcours d'accompagnement à la création d'entreprise) et via le renforcement d'un tissu d'acteurs privés, institutionnels et associatifs locaux engagés pour l'empouvoirement des femmes. Sur une première phase de 3 ans, l'action permettra d'orienter 2520 jeunes femmes, d'en accompagner 840 dans la création d'entreprise et de permettre à 420 femmes leadeuses d'être renforcées dans l'animation de communautés.

Période du projet : Juillet 2022 - Juin 2025

Pays concerné par le projet : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Niger

Villes où se déroulent le projet : Ouagadougou, Réo, Léo, Banfora, Bobodioulasso ; Abidjan, Yamoussoukro, Daloa, Gagnoa, San Pedro, Bouaké, Niamey, Maradi, Tahoua.

1.3. Présentation des activités de sensibilisation et de communication

L'empouvoirement des femmes et l'effectivité de leurs droits sont relatives à l'efficacité des solutions proposées par les acteurs de l'accompagnement. Pour y parvenir, le projet Communities mise sur l'action concrète auprès des bénéficiaires et sur un axe de sensibilisation et de plaidoyer visant à influencer sur le comportement des réseaux politiques, de jeunesse et des professionnels.

Notamment à travers :

1. L'organisation de 3 Forums nationaux de l'empouvoirement économique des femmes entre 2023 et 2025
2. La réalisation d'une campagne de sensibilisation pour déconstruction des stéréotypes sur l'empouvoirement économique des femmes et mise en avant de rôles modèles

1.3.1 Les Forums nationaux

Objectif : Mobiliser pour faire changer les mentalités et créer des plateformes d'échanges et de partages.

Format : 1 forum par an à partir de 2023 (le forum à lieu chaque année dans un pays différent parmi les 3 pays du projet)

→Au total 3 000 participant.e.s aux Forums (sur l'ensemble des 3 forums).

MÉTHODE PROPOSÉE

Déclinés de manière thématique au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire et au Niger, ces Forums seront concentrés sur l'empouvoirement économique des femmes. Chaque brique du projet y sera représentée : les femmes accompagnées dans Women DARE présenteront leurs projets, des femmes pourront trouver des ressources pour créer et animer une communauté là où elles résident, le modèle des guichets OE sera présenté afin d'être repris par d'autres structures d'appui à l'empouvoirement des femmes, etc.

D'une durée d'un à deux jours, ces **Forums organisés en capitale sont aussi des moments de plaidoyer forts, qui permettent de communiquer sur le projets et ses résultats, afin d'inspirer et de favoriser sa réplication**. Un Forum sera organisé chaque année.

Rôle des partenaires : Ces forums seront organisés en collaboration avec les institutions publiques locales et autres projets nationaux similaires sur l'empouvoirement féminin.

1.3.2 La campagne de sensibilisation

Objectif de ce cette campagne : Permettre de changer les mentalités en promouvant les

Ambassadrices¹ comme de nouveaux rôles modèles et prendre conscience des enjeux et difficultés rencontrées par les femmes entrepreneures de la région.

→ Entre 2023 et 2025 : 9 800 personnes touchées par les campagnes de sensibilisation (700 par ville)

MÉTHODE PROPOSÉE

1. définition de la stratégie de la campagne de sensibilisation dont les cibles précises, les médias à utiliser et les messages clés correspondant - destinée au grand public, cette campagne aura aussi un impact sur les détenteur-euses d'enjeux, doublement sensibilisés à travers la campagne et les comités techniques.;
2. production des outils média et recueil de témoignages des Ambassadrices comme rôles modèles et les représenter comme des actrices au cœur des dynamiques d'égalité économique entre les femmes et les hommes ;
3. diffusion de la campagne ;
4. analyse des retombées de communication.

2. Objectifs de l'appel d'offres

Dans le cadre du projet Communities sur l'année 2023, Empow'Her recherche un prestataire local ou international capable d'organiser **une campagne de sensibilisation répliquable dans nos 3 pays d'intervention** et de co-piloter une **stratégie de communication pour les Forums nationaux**.

Notamment :

- **une campagne de sensibilisation/communication à lancer au cours de l'année 2023 dans l'ensemble des pays (lancement de la campagne Mars 2023)**
- **une stratégie de communication produite et mettre en oeuvre dans le cadre de la mise en place des forums nationaux (premier forum à Abidjan - période à valider soit en Juin soit en octobre 2023)**

3. Expériences et expertises attendues

Les prestataires en charge de la réalisation de la campagne de sensibilisation/communication et de la communication du Forum devront répondre à certains critères :

- Bénéficier d'une expertise reconnue dans les domaines de la stratégie de communication, conseil en communication et/ou réseaux sociaux ;
- Une expérience dans la réalisation de campagne de sensibilisation et/ou de communication ;
- Témoigner d'une expérience d'au moins 3 ans en communication dans un ou des zones du projet (Côte d'Ivoire, Niger, Burkina Faso)
- Avoir une structure juridique déclarée.
- Être en capacité de s'engager sur **XX heures** de prestation par mois sur l'ensemble de l'année 2023 (possibilité de renouveler le contrat).

4. Critères d'évaluation des offres

¹ Les Ambassadrices sont des entrepreneures engagées dans leurs communautés, des rôles modèles pour les jeunes entrepreneures ou entrepreneures à venir

Empow'Her évaluera les candidatures soumises en fonction de plusieurs critères :

- Proposition financière ;
- Contenu et pertinence des briefs
- La bonne prise en compte des spécificités du projet et de ses cibles ;
- Expérience des prestataires ;
- Portfolio de compétences similaires.

5. Soumission des offres

Les candidat.e.s intéressé.e.s ont la possibilité de répondre de façon groupée à l'appel d'offre via la constitution de *consortiums* avec d'autres répondant.e.s, et sont encouragé.e.s à le faire dans la mesure du possible afin de pouvoir se positionner de manière exhaustive autour des expertises recherchées et de pouvoir s'engager sur le volume horaire indiqué dans l'appel d'offre. Les répondant.e.s peuvent être des structures morales ou un collectif de personnes physiques. Dans la soumission des offres, les candidat.e.s sont encouragé.e.s à définir une structure cheffe de file, en charge de la coordination du consortium et de la contractualisation avec Empow'Her.

Les répondant.e.s à l'appel d'offre devront soumettre un dossier de candidature comprenant :

- Un document de **réponse à l'appel d'offres** intégrant :
 - un brief complet de campagne de sensibilisation/communication que pourraient proposer les structures ou les candidat.e.s dans le cadre du projet Communities (objectifs, format, cible, partenaires, rôle du prestataire, etc.) ;
 - un brief complet sur le plan de communication d'un Forum national que pourraient proposer les structures ou les candidat.e.s dans le cadre du projet Communities (**objectifs, format, durée, cible, partenaires, , rôle du prestataire, etc.**) ;
 - une présentation des précédents projets similaires par la structure ou le/la candidat.e ainsi que des partenaires éventuellement impliqués.
- Un CV de chaque intervenant.e sollicité.e dans la proposition.
- Un offre financière sous forme de **devis** correspondant à la proposition.

Le dossier de candidature devra être soumis par voie électronique **avant le 31 janvier 2023 à 23h59** avec la mention **"AO Campagne de sensibilisation Communities 2023"**, aux adresses suivantes :

Margaux TEULIERE Responsable Pôle Solidarité	margaux@empow-her.com
Audrey Responsable Communication	audrey@empow-her.com

6. Calendrier de l'appel d'offres

- Date limite pour la soumission des candidatures : **31 janvier 2023 à 23h59.**
- Évaluation et sélection des candidatures : **d'ici le 3 février 2023.**
- Contractualisation avec les prestataires retenu.e.s : **février 2023.**