



STAGE ASSISTANT(E) COMMUNICATION ET PROMOTION DU COMMERCE ÉQUITABLE

6 mois à partir de septembre 2016

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) dès que possible à l'attention de : Maud Lebeau – lebeau@commerceequitable.org

Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure

CONTEXTE

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) est le principal collectif de concertation et de promotion du commerce équitable en France. Créée en 1997, la PFCE regroupe environ 30 organisations d'envergure nationale engagées dans le secteur (Alter Eco, Altermundi, Artisans du Monde, CCFD-Terre Solidaire, Ecocert, Ethiquable, FAIR[e] un monde équitable, Max Havelaar France, etc.)

La PFCE poursuit les missions suivantes :

- 1) Défendre une conception claire et exigeante du commerce équitable
- 2) Promouvoir le commerce équitable
- 3) Contribuer à changer les règles du commerce mondial et promouvoir une économie plus juste

Ces missions se déclinent en activités de communication et de sensibilisation au commerce équitable, de plaidoyer politique ainsi que d'appui au développement économique et de structuration du secteur à travers la mise en réseau et la formation de ses membres.

Objectifs du poste : Sous la responsabilité de la chargée de communication de la PFCE, votre mission consistera à participer à la mise en œuvre des actions interne et externe de promotion du commerce équitable :

- Communication institutionnelle : préparation des newsletters d'information sur les activités des acteurs de commerce équitable, communication interne au collectif, animation du réseau...
- Communication grand public : newsletters, sensibilisation, Community management, communication à destination des acheteurs professionnels de produits équitables...
- Événementiel : Préparation de la Quinzaine du Commerce Equitable 2016, présence sur des événements et salons, ...etc.

Nos sites internet

www.commerceequitable.org, www.mouvement-equitable.org et www.pro-equitable.fr

MISSIONS DU STAGE

1. Préparation de la Quinzaine du Commerce Équitable 2017

- ▶ Participation aux comités de pilotage avec les membres de la PFCE et animation du collectif
- ▶ Suivi d'un plan de communication
- ▶ Appui à la conception d'événements et d'outils de communication (affiches, campagne web...)
- ▶ Réalisation d'un guide de mobilisation à destination des acteurs de commerce équitable

2. Communication, événementiel et promotion du commerce équitable

2.1 – Communication à destination du grand public

- ▶ Mise à jour des sites internet : animation du site internet institutionnel de la PFCE www.commerceequitable.org et du site grand public du Mouvement Equitable www.mouvement-equitable.org (formation interne dispensée en début de stage) : actualités du secteur, mise en ligne de ressources ...etc.
- ▶ Animation des réseaux sociaux : Facebook et Twitter, Community Management (construction quotidienne de contenu, modération et veille secteur)
- ▶ Événementiel : animation de collectif et participation au mois de l'ESS et à la Semaine de la Solidarité internationale (Novembre)
- ▶ Réalisation des newsletters « ECHOS ÉQUITABLES » et « Territoires de Commerce Équitable » : promotion des actualités du secteur auprès de 4000 abonnés et des collectivités territoriales françaises labellisées.
- ▶ Veille et suivi des relations presse et sollicitations externes
- ▶ Diffusion (papier et internet) des publications de la PFCE (études, brochures, rapport d'activités...etc.)
- ▶ Participation à des événements « grand public » (Ex : Salon de l'Education)
- ▶ Analyses statistiques et rédaction de comptes rendus (web, salon, COPIL...)

2.2 – Communication à destination des acheteurs professionnels

- ▶ Administration et alimentation en contenu du site Pro-Equitable (www.pro-equitable.fr)
- ▶ Rédaction de la Newsletter « Pro-équitable » diffusée à 12 000 abonnés
- ▶ Participation à des salons professionnels. Ex : Salon de la Restauration collective,...
- ▶ Montage et suivi de partenariats autour de la communication à destination des acheteurs professionnels. Ex : partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot autour de la démarche « Mon Restau responsable »

3. Participation à la vie associative de la PFCE

- ▶ Appui à l'organisation des assemblées générales et autres événements internes au collectif
- ▶ Appui administratif et logistique de l'association
- ▶ Suivi des partenariats et financements (reportings bailleurs sur les actions réalisées...)
- ▶ Mise à jour régulière de la base de données de contacts

PROFIL DU CANDIDAT :

Expérience : Première expérience en communication + connaissances ou motivation confirmée pour le commerce équitable, le développement international ou la consommation responsable. Formation en Communication/Sciences politiques/Développement international (Bac + 4 minimum).

Langues : Le poste s'effectue principalement en français. La maîtrise de l'anglais est un plus.

Qualités : Autonomie, aisance relationnelle, dynamisme, sens de l'organisation, rigueur et force de proposition.

Très bon niveau rédactionnel exigé. Orthographe et grammaire impeccables.

La connaissance des outils de communication et des techniques de communication serait un plus (exemple : photo/vidéo/back office/Community Management).

A savoir : une formation sur les outils du back office est assurée en interne.

CONDITIONS DU STAGE

- Stage (convention obligatoire) de 6 mois à partir de septembre 2016 (35H par semaine)
- Indemnité minimum légale (environ 533,40 € par mois lissée sur 6 mois)
- Remboursement du pass Navigo à 50 %
- Tickets restaurant d'une valeur de 8€ pris en charge à 60% par la PFCE
- Lieu du stage : PFCE – Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne