

**Etat des lieux 2014 de la transparence des membres de Coordination SUD**

**Questionnaire d’auto-diagnostic**

**INTRODUCTION**

**Pourquoi un état des lieux de la transparence ?**

Coordination SUD est impliquée depuis plus de cinq ans dans une démarche de sensibilisation de ses membres sur les questions liées à la transparence, animée par la conviction que les ONG doivent témoigner d’un engagement durable envers la redevabilité plurielle, la transparence et l’intégrité dans leur fonctionnement interne. Pour Coordination SUD, il est essentiel qu’en tant que collectif nous nous saisissions de la question de la transparence de façon proactive, pour expliquer ce que signifie ce concept appliqué au secteur de la solidarité internationale, démontrer de quelle manière nous œuvrons à l’amélioration de nos propres pratiques et porter une voix forte de notre secteur sur ces questions vis-à-vis de nos parties prenantes.

L’adoption et l’utilisation d’un référentiel commun sur la transparence constitue l’un des volets majeurs de ce travail. L’objectif est double :

* en termes de reconnaissance externe et d’influence, la participation à l’état des lieux transparence de Coordination SUD doit permettre à ses 140 membres de démontrer leur engagement dans une démarche collective de transparence et ainsi permettre de renforcer la voix des ONG sur ces enjeux.
* en termes d’apprentissage au sein même du collectif, l’état des lieux transparence doit nous permettre d’identifier l’évolution des pratiques des ONG en termes de transparence, d’identifier les aires d’amélioration, les bonnes pratiques et les domaines autour desquels développer les échanges entre membres.

 Il est important de noter que les seuls éléments qui seront utilisés de façon publique sont le nombre d’ONG membres ayant participé à l’état des lieux et leur nom. Les réponses de chaque ONG seront quant à elles maintenues confidentielles et les résultats de l’analyse globale des résultats seront utilisés seulement au sein du collectif.

**Le questionnaire d’auto-diagnostic**

 En vue de réaliser l’état des lieux 2014, nous demandons à chaque membre de Coordination SUD de remplir le questionnaire d'auto-diagnostic suivant avant le mercredi 18 juin 2014.

Les questions sont réparties autour de:
- L’accessibilité de l'information pour le public sur différents champs : transparence institutionnelle, utilité sociale, gestion financière et processus qualité. Dans cette partie, les questions portent sur des critères minimums ainsi que sur des critères liés à des démarches plus avancées, tels que définis dans le référentiel transparence de Coordination SUD.
- Les aspects qualitatifs: principaux enjeux de la transparence pour votre organisation, difficultés rencontrées, progrès réalisés

Pour les **membres de Coordination SUD qui sont aussi membres du Comité de la Charte**, vous noterez que les champs 1, « Transparence institutionnelle » et 3, « Gestion financière », sont optionnels. Il serait très utile d’avoir vos réponses détaillées sur ces champs mais ce caractère optionnel reflète la reconnaissance des liens existants avec les critères du Comité et de vos efforts déjà engagés à ce niveau.

Pour les **associations de plus petite taille**, avec des moyens restreints notamment en termes d’actualisation du site web, n’hésitez pas à exploiter la colonne « autres moyens » de communication. Nous reconnaissons que le référentiel et le questionnaire mettent l’accent sur la diffusion des informations via un site internet mais que cela ne correspond pas forcément à la manière dont les plus petites structures peuvent témoigner de leur engagement en matière de transparence.

Pour toute question ou besoin de clarification, merci de contacter Karine Meaux : meaux@coordinationsud.org

**CONTACTS**

1. Nom de l'organisation:

|  |
| --- |
|  |

2. Contact (nom et adresse email):

|  |
| --- |
|  |

3. Budget:

|  |
| --- |
| http://www.surveymonkey.net/i/t.gifMoins de 50 000 €http://www.surveymonkey.net/i/t.gifDe 50 000 à 200 000 €http://www.surveymonkey.net/i/t.gifDe 200 000 à 500 000 €http://www.surveymonkey.net/i/t.gifDe 500 000 à 1M €http://www.surveymonkey.net/i/t.gifDe 1 à 3 M €http://www.surveymonkey.net/i/t.gifDe 3 à 10 M €http://www.surveymonkey.net/i/t.gifDe 10 à 50 M €http://www.surveymonkey.net/i/t.gifPlus de 50 M € |

[**Champ 1: Transparence institutionnelle**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcKQxyvgbGYQKbgKn0x0QyM4towMaGa7sCndvzN8MzX3U&TB_iframe=true&height=450&width=650)

1. **Un projet associatif formalisé**

4. Critères minimums - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Les statuts de l'association (ou leur synthèse) |  |  |
| L'objet social de l'association |  |  |
| Les valeurs de l'association |  |  |
| Son public cible / ses bénéficiaires |  |  |
| L'adresse de son siège social |  |  |
| Qui sont les membres / adhérents de l'association |  |  |
| Les conditions d'adhésion à l'association |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

1. [**Lisibilité du fonctionnement de l'association**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcKQxyvgbGYQKbgKn0x0QyM5RFp73wwLT%2bQaOt7ZmIsEl&TB_iframe=true&height=450&width=650)

5. Critères minimums - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Les instances de décision |  |  |
| La liste des administrateurs / trices |  |  |
| Le mode de fonctionnement et d'organisation de la prise de décision (instances, comité) |  |  |
| Le nombre de salariés (siège et terrain), de volontaires, de stagiaires |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels :

|  |
| --- |
|  |

6. Critères avancés - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Le nombre d'adhérents |  |  |
| Le mode d'élection des élus |  |  |
| La durée des mandats des élus |  |  |
| Le nombre de mandats autorisés |  |  |
| La composition du Conseil d'Administration |  |  |
| L'existence ou non d'une rémunération ou d'avantages en nature pour les administrateurs |  |  |
| Le fonctionnement entre le siège, les bureaux terrains, les délégations en province, etc. |  |  |
| L'existence d'une charte du bénévole (si pas de bénévole, indiquez "non-applicable") |  |  |
| L'existence ou non de règles sur les montants des salaires |  |  |
| L'existence ou non d'une politique salariale |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [**Champ 2: Utilité sociale**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcKQxyvgbGYQKbgKn0x0QyM7Vc672Z29XeIL8P6HxRb0R&TB_iframe=true&height=450&width=650) 1. [**Informations disponibles sur les activités**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcKQxyvgbGYQKbgKn0x0QyM7Vc672Z29XeIL8P6HxRb0R&TB_iframe=true&height=450&width=650)

7. Critères minimums - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Les activités en cours |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

8. Critères avancés - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Les objectifs par pays et/ou par thématique d'activités |  |  |
| Les partenaires de l'ONG |  |  |
|  La démarche d’intervention (opérateur direct, partenariats locaux…) |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. [**Informations sur les résultats de l'action de l'association**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcP%2fDwcMI9lC9Zm7J5EW8bmK96ZgCGLU2apSfMuVFTqzy&TB_iframe=true&height=450&width=650)

9. Critères minimums - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Le rapport annuel d'activités |  |  |
| Le rapport moral du (de la) Président(e) |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels :

|  |
| --- |
|  |

10. Critères avancés - Dans ces rapports:

|   |  |
| --- | --- |
| Les résultats des actions sont-ils présentés? |  |
| Les difficultés rencontrées sont-elles évoquées? |  |

Détails ou commentaires (le cas échéant)

|  |
| --- |
|  |

 |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [**Champ 3: Gestion financière**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcP%2fDwcMI9lC9Zm7J5EW8bmK%2fZ1oDOaIbWeiuBwZDfyYD&TB_iframe=true&height=450&width=650) 1. [**Accessibilité, lisibilité et exhaustivité de l'information financière**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcP%2fDwcMI9lC9Zm7J5EW8bmK%2fZ1oDOaIbWeiuBwZDfyYD&TB_iframe=true&height=450&width=650)

11. Critère minimum - Une information financière synthétique et simplifiée est-elle accessible pour le public :

|   | Votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Au travers de : |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

12. Critères avancés - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Le bilan, le compte de résultats annuels et son annexe |  |  |
| L'origine des fonds |  |  |
| La politique ou stratégie de l'association sur les fonds de réserve |  |  |
| Le compte d'emploi des ressources (si votre organisation ne fait pas partie des catégories d'associations devant élaborer un compte d'emploi des ressources, veuillez indiquer "non-applicable") |  |  |
| Le rapport du commissaire aux comptes (si votre organisation n'est pas soumise à l'obligation de recours à un Commissaire aux comptes, veuillez indiquer "non-applicable") |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

 |
| [**Champ 4: Démarches d’amélioration continue et processus qualité**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcP%2fDwcMI9lC9Zm7J5EW8bmJcW%2fbz6t0VXohKLcQwMWkI&TB_iframe=true&height=450&width=650)13. Critères minimums - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Les pratiques de contrôle interne |  |  |
| Les pratiques de suivi et d'évaluation des programmes |  |  |
| L'adhésion à un réseau, un collectif, une union ou une fédération |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

14. Critères avancés - L'information est-elle accessible pour le public sur:

|   | Sur votre site internet | Autre moyen de communication |
| --- | --- | --- |
| Les audits et contrôles externes dont vous faites l'objet |  |  |
| Le rapport émis par la Cour des comptes (si votre organisation n'a pas fait l'objet d'un contrôle de la Cour des comptes, veuillez indiquer "non-applicable") |  |  |
| L'existence d'agrément (exemple: Volontariat ou Jeunesse et éducation populaire) |  |  |
| L'adhésion à une charte éthique ou à un code déontologique |  |  |
| Des synthèses de résultats d’évaluation |  |  |

Si vous avez indiqué d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels

|  |
| --- |
|  |

 |
| [**Questionnaire qualitatif sur vos pratiques en matière de transparence**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcP%2fDwcMI9lC9Zm7J5EW8bmIoXAkHS%2btSpQNuWkJkFUtM&TB_iframe=true&height=450&width=650)15. Quels sont les principaux enjeux de la transparence pour votre organisation (principes et valeurs, risques et opportunités, types de parties prenantes ciblées)?

|  |
| --- |
|  |

16. Si vous deviez évaluer votre niveau actuel de transparence par rapport à celui attendu par vos principales parties prenantes, comment le jugeriez-vous?

|   | Mauvaise | Moyenne | Bonne  | Excellente |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Vis-à-vis de vos bénéficiaires | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif  | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif |
| Vis-à-vis de vos partenaires | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif  | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif |
| Vis-à-vis de vos équipes | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif  | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif |
| Vis-à-vis de vos membres | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif  | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif |
| Vis-à-vis de vos bailleurs/donateurs: | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif  | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif |
| Vis-à-vis du grand public/des médias: | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif  | http://www.surveymonkey.net/i/t.gif |

Détails/commentaires

|  |
| --- |
|  |

17. Êtes-vous en accord avec les critères minimums de transparence définis par Coordination SUD?

|  |
| --- |
| http://www.surveymonkey.net/i/t.gifOuihttp://www.surveymonkey.net/i/t.gifDans une certaine mesurehttp://www.surveymonkey.net/i/t.gifNon |
| Si non ou dans une certaine mesure, quels sont ceux qui vous paraissent inappropriés? Quels sont ceux qui manquent?

|  |
| --- |
|  |

 |

18. Quelles sont les difficultés qui pourraient se poser ou qui se sont posées à votre organisation dans le cadre de votre démarche d'amélioration des pratiques de transparence?

|  |
| --- |
|  |

19. Sur quel champ de la transparence pensez-vous avoir progressé depuis un an?

|  |
| --- |
|  |

20. Sur quel champ de la transparence planifiez-vous de progresser d'ici l'année prochaine? Au travers de quelles mesures?

|  |
| --- |
|  |

21. Avez-vous d'autres remarques ?

|  |
| --- |
|  |

 |
|  |  |

|  |
| --- |
| [**Merci pour votre participation à l'état des lieux 2014 de la transparence des membres de Coordination SUD!**](http://fr.surveymonkey.net/MySurvey_EditPage.aspx?sm=K2ShiSAjAOicuuN8TZkDcP%2fDwcMI9lC9Zm7J5EW8bmLyUmBcaoZQebQRvKNb0xYc&TB_iframe=true&height=450&width=650) |