



Chargé de mission communication - SENEGAL

L'ASSOCIATION ALIMA

The Alliance for International Medical Action (ALIMA) est une organisation médicale internationale, fondée en 2009. ALIMA a pour objectif de produire des secours médicaux lors de situations d'urgences ou de catastrophes médicales et d'améliorer la pratique de la médecine humanitaire en développant des projets innovants associés à de la recherche médicale. La particularité de l'association est de fonder son mode opératoire principalement sur le partenariat avec des acteurs médicaux nationaux et académiques. En mutualisant et capitalisant leurs compétences, ALIMA et ses partenaires permettent l'accès à des soins de qualité au plus grand nombre.

Depuis sa création, l'association et ses partenaires ont su se développer à la mesure de l'augmentation des besoins humanitaires médicaux, notamment au Sahel : 655 000 patients traités en 2015 dont 40 000 hospitalisations, une nouvelle gouvernance entre les partenaires et la consolidation de la plateforme des ONG médicales du Sahel, de nouvelles approches innovantes et des projets de recherches opérationnelles. En 2015, avec 7 pays d'interventions, 22 projets, plus de 1 500 employés et un budget de 27 millions d'euros, ALIMA est une ONG dynamique et efficace dans le déploiement de secours médicaux pour les personnes les plus vulnérables. Actuellement, ce portfolio de projets est géré par 3 équipes basées à Dakar : 2 cellules de programmes réguliers (une cellule = responsable cellule, médecin référent, responsable logistique, responsable finances, responsable ressources humaine) et un service de projets urgences.

TYPOLOGIE DU POSTE

LIEU DE TRAVAIL : DAKAR

LIENS FONCTIONNELS ET HIERARCHIQUES :

Le chargé de mission communication exerce ses fonctions sous la responsabilité de la responsable de la communication.

PRINCIPAUX OBJECTIFS DU POSTE

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication d'ALIMA ;
- Appuyer la réalisation de contenus de qualité pour informer le grand public des actions d'ALIMA et de ses partenaires ;

Le Chargé de mission communication aura des compétences en rédaction et édition, y compris l'utilisation des médias sociaux et la gestion des médias.

Il aidera à la rédaction de contenu pour le nouveau site Web ALIMA et les réseaux sociaux (Twitter, Facebook), veillera à l'impression et à la diffusion de certains outils de communication et donnera un appui au développement des relations publiques auprès de médias.

ACTIVITES PRINCIPALES

Communication

- Veille média: réalisation de revue de presse;
- Mise à jour régulière de la base de données médias internationaux, régionaux et locaux;
- Appui à la création des supports de communication (plaquettes, rapports annuels, dépliants, posters, films, photos, audio...)
- Soutien à la communication interne: rédaction des points infos, newsletter, alertes;
- Appui à la gestion du site web et des réseaux sociaux: mise en ligne des différents contenus, gestion et contrôle des commentaires et interventions en lien avec le chargé de com digital et/ou responsable communication;
- Utiliser les médias sociaux et les plates-formes de blogs pour convaincre et engager les institutions internationales, les donateurs, les gouvernements, les organisations de la société civile ou des ONG, des journalistes / médias sur les questions humanitaires
- Traiter les demandes des médias et appuyer à la rédaction des éléments de langage.
- Participation à l'activité générale du département et du bureau opérationnel de Dakar.

EXPERIENCES ET COMPETENCES

Expériences :

- Formation supérieure en communication, sciences politiques ou multimédias ;
- Compétences en édition. Expérience dans l'écriture pour les sites web
- Excellentes compétences en communication - à la fois écrite et verbale
- Maîtrise de l'anglais appréciée ;
- Une expérience préalable (stage) en entreprise ou association, avec une composante communication, est un plus.
- Capacité à travailler sous pression et dans des délais serrés

Qualités du candidat :

- Motivation pour le milieu associatif et l'action humanitaire
- Dynamique, autonome, rigoureux, force de proposition, créatif
- Maîtrise de l'outil informatique indispensable (Word, Excel, Powerpoint)
- Maîtrise des outils liés à la gestion et communication internet/social média
- Excellente capacité rédactionnelle et relationnelle indispensable.

Langues :

Excellente expression écrite en anglais et en français

CONDITIONS

Durée du contrat : CDD de droit sénégalais- 6 mois

Salaire : selon expérience.

ALIMA prend en charge :

- Cinq semaines de congés payés par an ;
- Couverture santé complémentaire et évacuation prises en charge par ALIMA pour l'employé et ses ayants droit.

Documents à envoyer: Pour postuler, merci de nous faire parvenir votre CV en Français (dans lequel vous mentionnez trois références) et une lettre de motivation à candidature@alima-ngo.org avec en sujet la référence « Chargé de mission communication - Dakar».